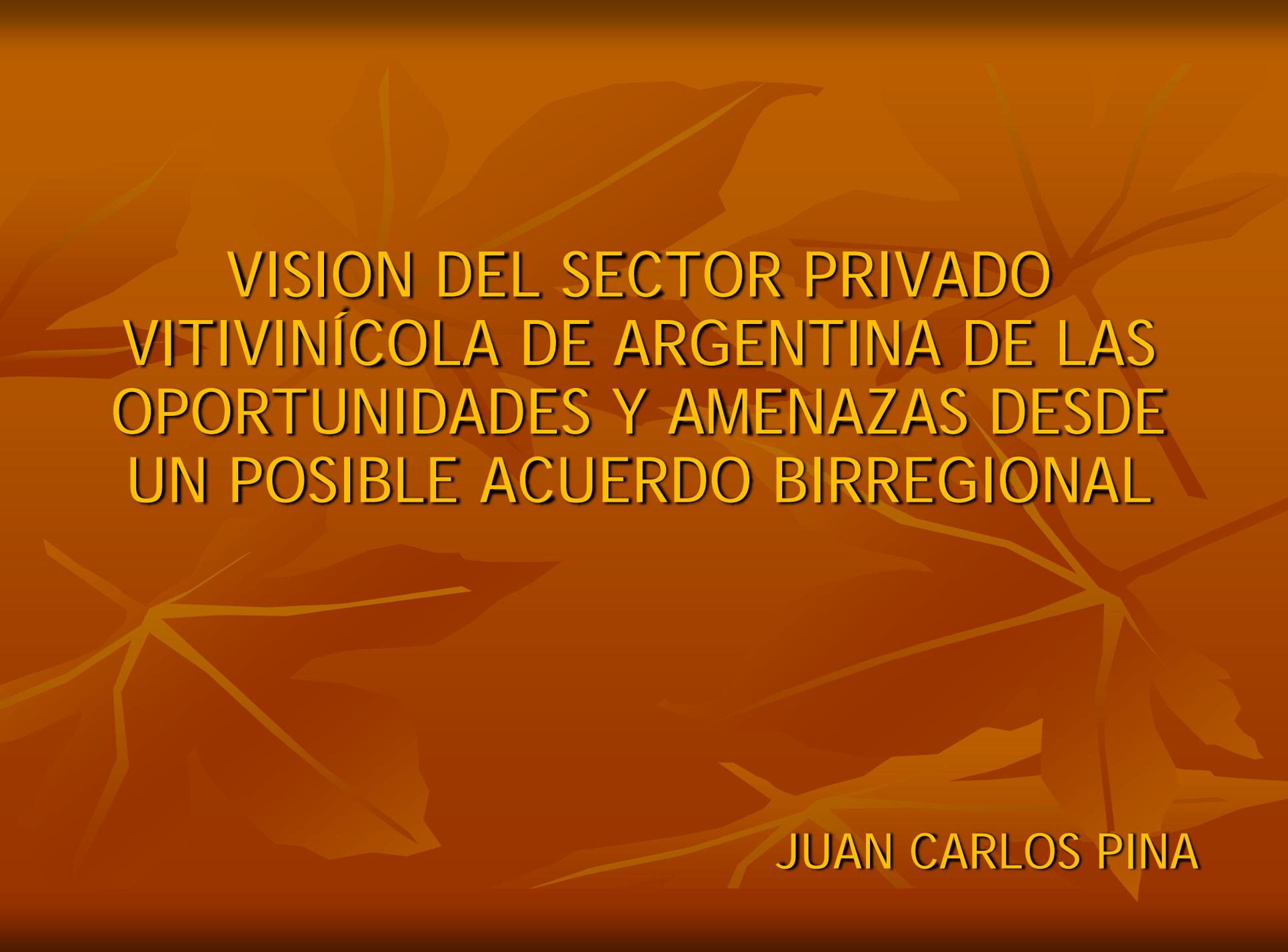


VISION DEL SECTOR PRIVADO  
AGROALIMENTARIO REGIONAL DE LAS  
OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DESDE  
UN POSIBLE ACUERDO BIRREGIONAL

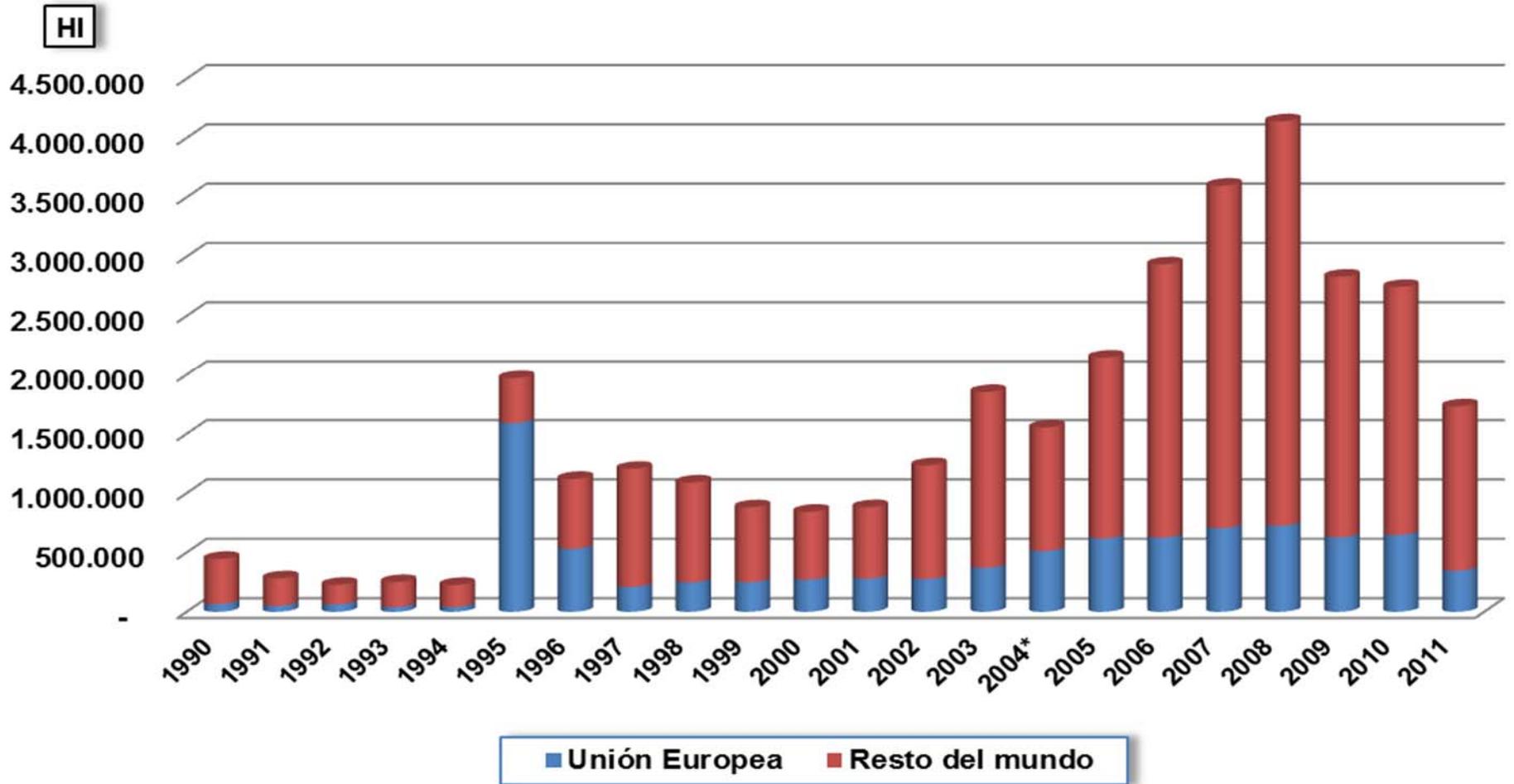
JUAN CARLOS PINA



VISION DEL SECTOR PRIVADO  
VITIVINÍCOLA DE ARGENTINA DE LAS  
OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DESDE  
UN POSIBLE ACUERDO BIRREGIONAL

JUAN CARLOS PINA

# EXPORTACIONES ARGENTINAS DE VINOS A LA UNION EUROPEA Y RESTO DEL MUNDO - En hectolitros



Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

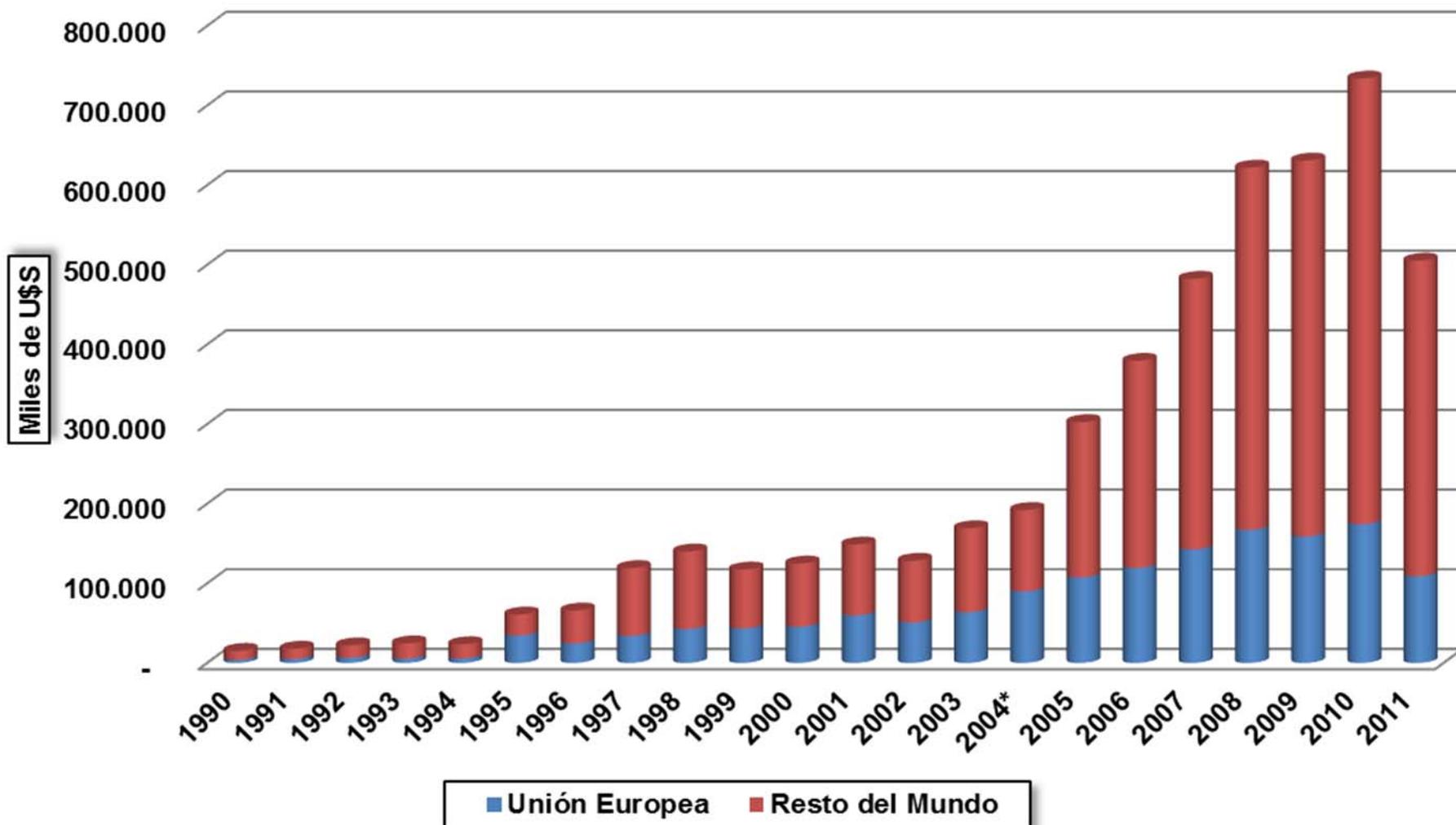
Año 2011: enero a agosto - cifras provisionarias

\*Incluye los nuevos Miembros a partir de 1/5/2004



Instituto Nacional de Vitivinicultura

## VALOR FOB DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS A LA UNIÓN EUROPEA Y RESTO DEL MUNDO - En dólares



Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura  
Año 2011: enero a agosto - cifras provisionarias

\*Incluye nuevos Estados Miembros a partir de 1/5/2004



Instituto Nacional  
de Vitivinicultura

# PRINCIPALES OBJETIVOS DE LA U.E. EN UN ACUERDO SOBRE VINOS

- PROPIEDAD INTELECTUAL
  - DENOMINACIONES DE ORIGEN - D.O.
  - EXPRESIONES TRADICIONALES (M.C.C.)
  - MARCAS

# UNIÓN EUROPEA

## INDICACIONES GEOGRÁFICAS - DO

- ACUERDO UE - CHILE
- EJEMPLOS DE D.O.
  - FRANCIA: CHAMPAÑA, CHABLIS, BORGOÑA, BEAUJOLAIS, BORDEAUX, SAUTERNE
  - ESPAÑA: CAVA, JEREZ, RIOJA, TORO, VELDEPEÑAS
  - ITALIA: CHIANTI, BAROLO, ASTI, MARSALA
  - PORTUGAL: OPORTO
- ACUERDO UE - CHILE
  - CHILE: LAS PROPIAS DEL PAIS

# UNIÓN EUROPEA

## MENCIONES COMPLEMENTARIAS DE CALIDAD

- ACUERDO UE - CHILE
- EJEMPLOS DE M.C.C.
  - ESPAÑA: VINO DULCE NATURAL, VINO GENEROSO, AÑEJO, CLASICO, CRIANZA, GRAN RESEVA, NOBLE, VIEJO, FINO
  - FRANCIA: CLOS, CLARET
  - ITALIA: ORO, SUPERIORE
  - PORTUGAL: FINO, RESERVA, SUPERIOR

# UNIÓN EUROPEA

## MENCIONES COMPLEMENTARIAS DE CALIDAD

- ACUERDO UE - CHILE
- EJEMPLOS DE M.C.C.
  - CHILE: DENOMINACIÓN DE ORIGEN, SUPERIOR, CHATEAU, CLOS, CRU BOURGOIS, CLASICO, CLASSICO, RESERVA, GRAN RESERVA, RESERVA ESPECIAL, RESERVA PRIVADA, VINO GENEROSO, GRAN CRU, NOBLE, AÑEJO

# UNIÓN EUROPEA

## MARCAS

- ACUERDO UNIÓN EUROPEA - CHILE

“SE DENEGARÁ EL REGISTRO DE MARCAS COMERCIALES DE VINO QUE SEAN IDENTICAS, SIMILARES O CONTENGAN UNA INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA POR EL ACUERDO”

# UNIÓN EUROPEA

- TRIPS PLUS
  - REGLAMENTO 607 / 2009
    - VARIEDADES
    - FORMAS DE BOTELLAS
  - SUSTENTABILIDAD

# PRINCIPALES OBJETIVOS DE ARGENTINA EN UN ACUERDO SOBRE VINOS

- ACCESO A MERCADO
- ELIMINAR BARRERAS ARANCELARIAS
- ELIMINAR BARRERAS PARA ARANCELARIAS

# ARANCELES - VINOS

- C.C.T. - COMMON CUSTOM TARIFF
  - 13,1 € / HI - VINOS < 13,00°
  - 15,4 € / HI - VINOS > 13,00°
- VINOS < 13,00° - U\$S 1,65 / CAJA x 12
- VINOS > 13,00° - U\$S 1,94 / CAJA x 12

# MEDIDAS PARA ARANCELARIAS

- PRODUCTO - VINO
- PADECER LA APLICACIÓN ARBITRARIA DE MEDIDAS PARA ARANCELARIAS
- TENER INSEGURIDAD JURÍDICA Y COMERCIAL

# SITUACIÓN ACTUAL

- ARGENTINA ES EL UNICO PAÍS VITIVINÍCOLA IMPORTANTE QUE NO TIENE UN ACUERDO O TRATADO SOBRE VINOS CON LA U.E.

# PROBLEMAS EN LA NEGOCIACION

- FALTA DE OBJETIVOS COMUNES ENTRE LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE ARGENTINAS
- FALTA DE OBJETIVOS COMUNES ENTRE LOS SECTORES VITIVINÍCOLAS DEL MERCOSUR
- FALTA DE COINCIDENCIA EN LOS INTERESES DE LOS BLOQUES NEGOCIADORES

# FUTURO

- ESPERAR QUE LA NEGOCIACIÓN AVANCE EN FORMA SATISFACTORIA
- IR A LA O.M.C. - ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO CON LOS PROBLEMAS PUNTUALES QUE TENEMOS A NIVEL PAÍS



GRACIAS

JUAN CARLOS PINA