

Vinos y Mostos: Problemas de Acceso a la Unión Europea

República Argentina

Cristina Pandolfi

Subgerente de Estadísticas y Asuntos Técnicos Internacionales

Instituto Nacional de Vitivinicultura

Noviembre de 2010



Instituto Nacional
de Vitivinicultura

NEGOCIACIÓN MERCOSUR – UNIÓN EUROPEA

TRATADO DE LIBRE COMERCIO

- ✓ **Negociación de una Zona de Libre Comercio: Incluye comercio de bienes, servicios, propiedad intelectual, inversiones y compras gubernamentales**
- ✓ **En materia de acceso de BIENES: implica reducción / eliminación de aranceles y de restricciones no arancelarias para lo sustancial del comercio entre ambas partes (90%)**



Acuerdo de Libre Comercio

- ✓ **Se liberalizará el comercio progresivamente en un plazo de hasta 15 años (eliminación completa de aranceles de importación)**
- ✓ **Se negociará la neutralización de los efectos de los subsidios y apoyos internos a productos exportados por la UE al MERCOSUR**
- ✓ **MERCOSUR tendrá cronogramas de desgravación con plazos más largos que la UE**



La UE 27

- Población: 501,1 millones (1-1-10)
- Superficie : 4,3 millones de km²
- PBI: U\$S 14,9 billones (estim. 2010)*
- PBI por habitante: U\$S 32.900/ hab (2010)*

- *Fuente: [CIA World Factbook](#)



Superficies vitícolas 2010

- **Mundial total:** aprox. **7550 mha** (Incluidas las superficies todavía sin producción o no cosechadas)
- **Europea** (1os. 15 países): estimada **3213 mha**
- **Europea** (27 países) : estimada **3630 mha**
- **Argentina:** **226 mha**

Fuente: OIV



Instituto Nacional
de Vitivinicultura

Argentina pretende de la negociación:

- ✓ **Aumentar exportaciones del sector agroalimentario a la UE**
- ✓ **Diversificar los productos actualmente exportados**
- ✓ **Incorporar productos del sector con VALOR AGREGADO EN ORIGEN**
- ✓ **Incorporar a la oferta exportable productos de economías regionales**
- ✓ **Promover el desarrollo de inversiones en el ámbito agroindustrial**



Otros beneficios

✓ INVERSIONES

- ❖ Proyectos conjuntos
- ❖ Acceso a terceros mercados
- ❖ Transferencia de tecnología
- ❖ Cooperación

✓ INVESTIGACION Y DESARROLLO



Interés para el Sector Vitivinícola Argentino

- ✓ La UE es el principal consumidor mundial de vinos
- ✓ Importaciones anuales promedio de U\$S 3.450 millones
- ✓ Del total de las importaciones europeas de vinos, Argentina representa el 4,6% por un valor de U\$S 158 millones
- ✓ Poder consolidar su rol exportador de vinos
- ✓ Poder mejorar las exportaciones de mostos.



Importaciones de Vinos de Países de la Unión Europea

- Partida arancelaria : 2204, Vino De Uvas Frescas, Incluso Encabezado; Mosto De Uva (Excepto El De La Partida 2009)

Año	Litros	Dólares
2005	4.942.351.864	11.746.317.594
2006	5.006.250.873	12.372.185.789
2007	5.291.563.641	15.121.821.670
2008	5.304.602.579	16.220.941.901
2009	5.324.933.106	14.031.965.984
2010	5.512.841.167	13.776.282.659
2011*	2.828.043.172	7.033.517.567
Var.% 10/05	11,54	17,28
*enero a junio		

Fuente: GLOBAL TRADE ATLAS



Instituto Nacional
de Vitivinicultura

Exportaciones argentinas de vinos a la UE

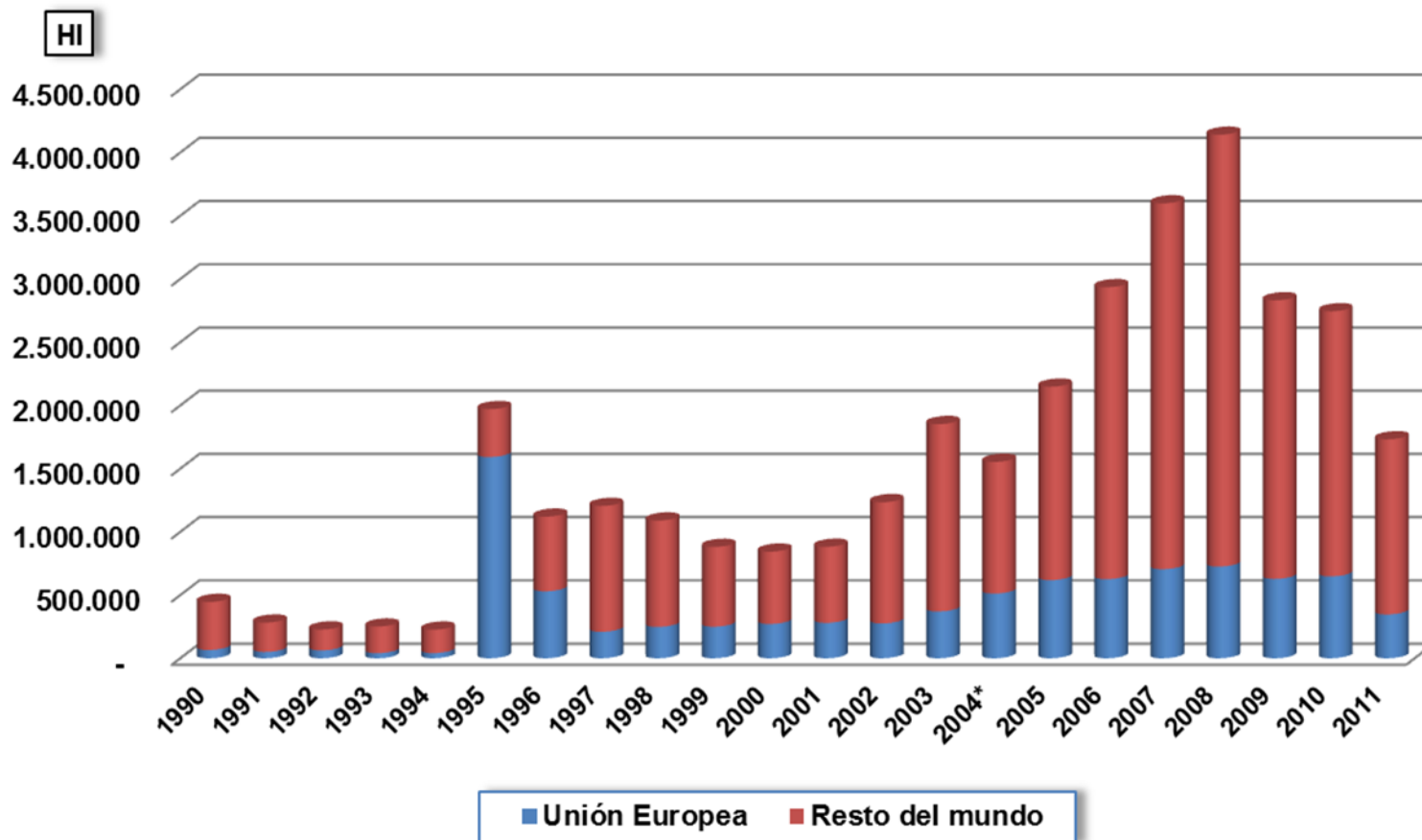
AÑOS	HECTOLITROS	MILES U\$S
2000	271.434	45.622
2010	647.575	174.114
2011	346.484	108.962
Var% 10/00	138,58	281,64
año 2011: enero-agosto cifras provisionarias		

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura



Instituto Nacional
de Vitivinicultura

EXPORTACIONES ARGENTINAS DE VINOS A LA UNION EUROPEA Y RESTO DEL MUNDO - En hectolitros



Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

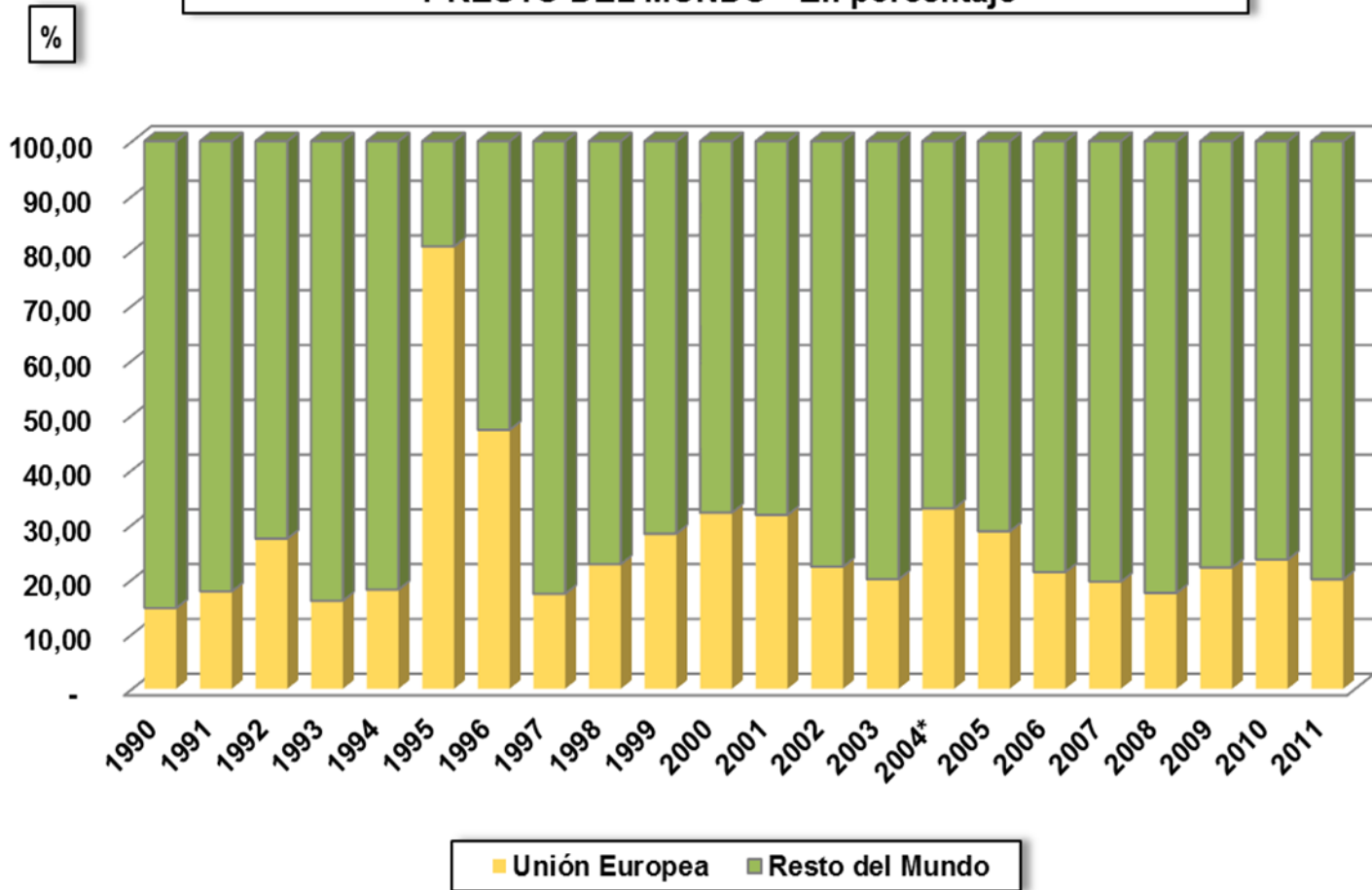
Año 2011: enero a agosto - cifras provisionarias

*Incluye los nuevos Miembros a partir de 1/5/2004



Instituto Nacional
de Vitivinicultura

EXPORTACIONES ARGENTINAS DE VINOS A LA UNIÓN EUROPEA Y RESTO DEL MUNDO - En porcentaje



Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

Año 2011- enero a agosto. % en volumen. Cifras provisionarias

*Incluye los nuevos Miembros a partir de 1/5/2004



Instituto Nacional
de Vitivinicultura

Vinos



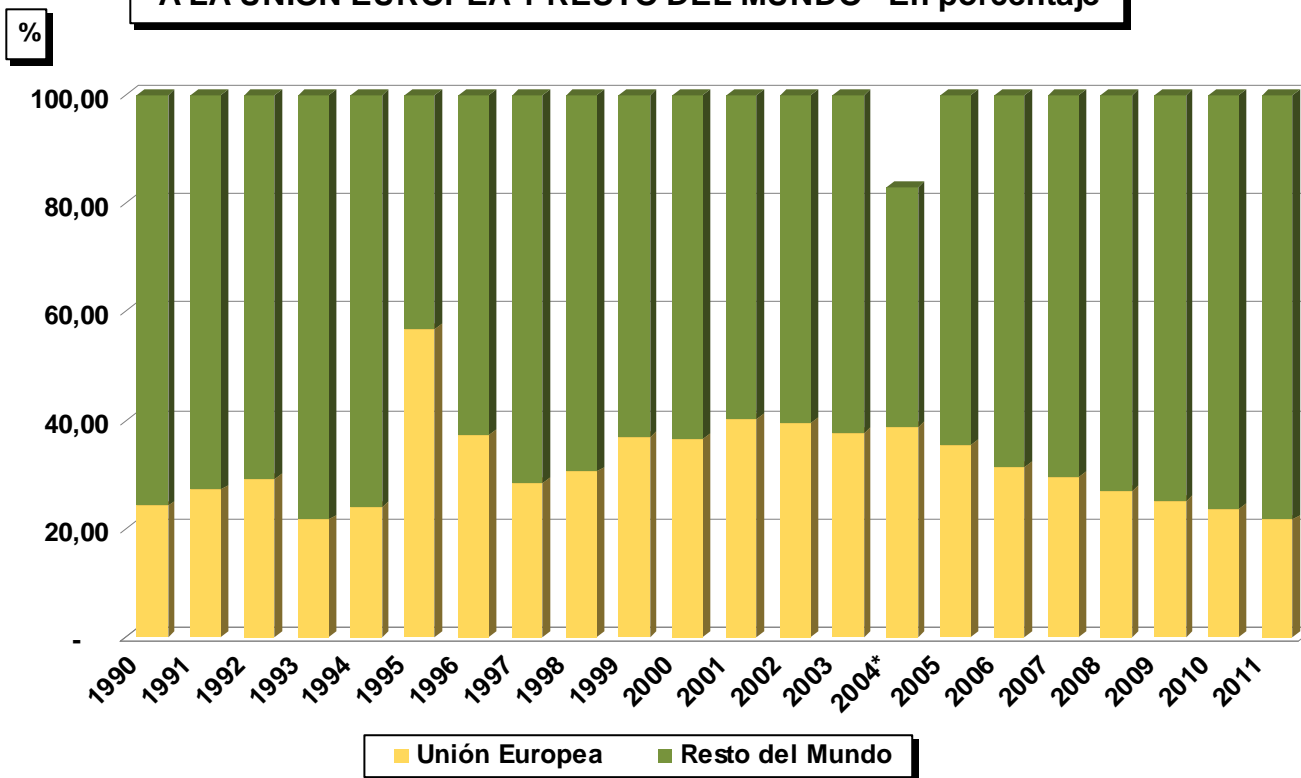
Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura
Año 2011: enero a agosto - cifras provisionarias

*Incluye nuevos Estados Miembros a partir de 1/5/2004



Instituto Nacional
de Vitivinicultura

VALOR FOB DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE VINOS A LA UNIÓN EUROPEA Y RESTO DEL MUNDO - En porcentaje



Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura
Año 2011- enero a agosto. Cifras provisionarias

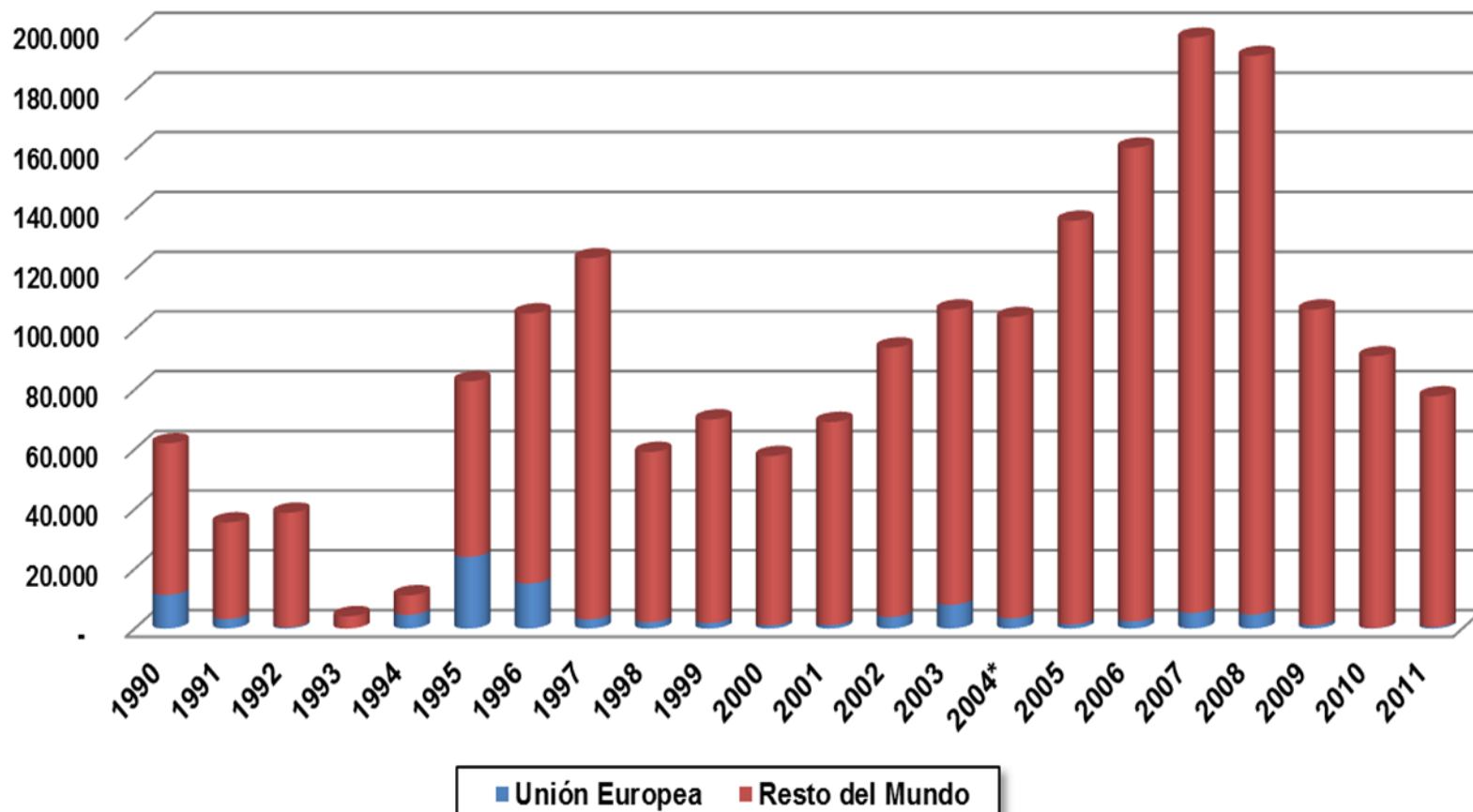
*Incluye los nuevos Miembros a partir de 1/5/2004



Instituto Nacional
de Vitivinicultura

Exportaciones Argentinas de Mostos Años 1990-2010 - Toneladas

Tn



Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

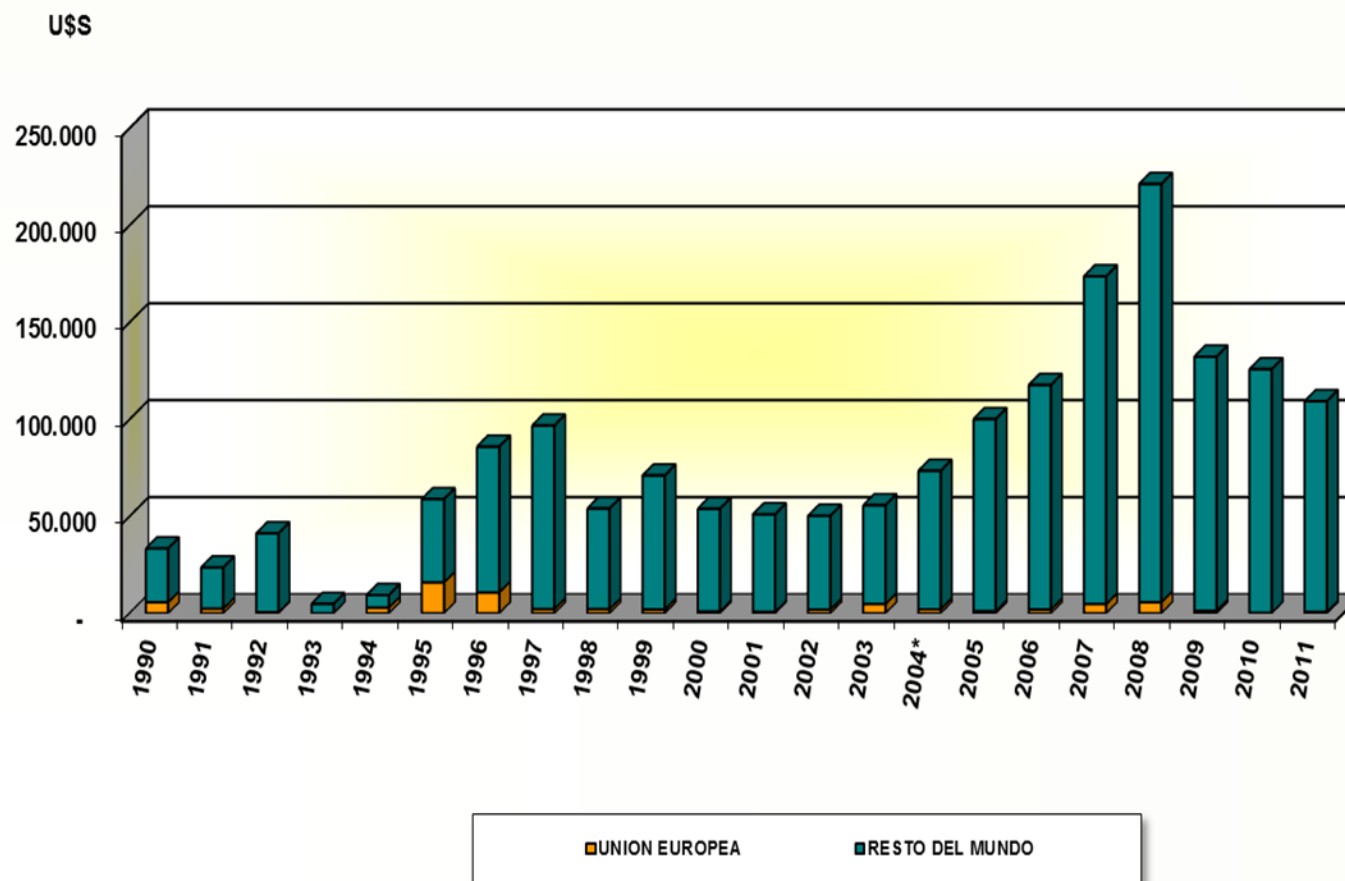
Año 2011: enero a agosto - cifras provisionarias

*Incluye nuevos Estados Miembros a partir de 1/5/2004



Instituto Nacional
de Vitivinicultura

**VALOR FOB DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE MOSTOS
A LA UNION EUROPEA Y RESTO DEL MUNDO - En porcentaje**



Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura
Año 2011: enero a agosto - cifras provisionarias

*Incluye nuevos Estados Miembros a partir de 1/5/2004



Instituto Nacional
de Vitivinicultura

Principales objetivos para impulsar la negociación de vinos:

- ✓ Eliminar o reducir los aranceles que la UE aplica
- ✓ Se propone desgravación arancelaria asimétrica a favor de Mercosur



Aranceles Vinos

Producto	Arancel	Contingente
Vinos espumosos	32 euros/hl	
Vinos frisantes en envases de capacidad inferior o igual a 2 litros	32 euros/hl	
Demás vinos en envases de capacidad inferior o igual a 2 litros		
- De grado alcohólico inferior o igual a 13%	13,1 euros/hl	40.000 hl con arancel de 10 euros/hl
- De grado alcohólico superior a 13% pero inferior o igual a 15%	15,4 euros/hl	
- De grado alcohólico superior a 15% pero inferior o igual a 18%	18,6 euros/hl	
- De grado alcohólico superior a 18% pero inferior o igual a 22%	20,9 euros/hl	
- De grado alcohólico superior a 22%	1,75 euros/% vol/hl.	
Vinos frisantes en envases de capacidad superior a 2 litros	32 euros/hl	
Demás vinos en envases de capacidad superior a 2 litros		
- De grado alcohólico inferior o igual a 13%	9,9 euros	20.000 hl con arancel de 8 euros/hl
- De grado alcohólico superior a 13% pero inferior o igual a 15%	12,1 euros/hl	
- De grado alcohólico superior a 15% pero inferior o igual a 18%	15,4 euros/hl	
- De grado alcohólico superior a 18% pero inferior o igual a 22%	20,9 euros/hl	
- De grado alcohólico superior a 22%	1,75 euros/% vol/hl.	

Fuente: Reglamentos N° 218/2007; 861/2010; 1006/2011



Instituto Nacional
de Vitivinicultura

Vinos

Detalle de los contingentes arancelarios

Número de orden	090097	
Cantidad inicial	4.000.000 Litros	
Periodo de validez		Saldo
01-01-2011 - 31-12-2011	0 Litros	
01-01-2010 - 31-12-2010	0 Litros	
01-01-2009 - 31-12-2009	0 Litros	
01-01-2008 - 31-12-2008	0 Litros	

Número de orden	090095	
Cantidad inicial	2.000.000 Litros	
Periodo de validez		Saldo
01-01-2011 - 31-12-2011	0 Litros	
01-01-2010 - 31-12-2010	0 Litros	
01-01-2009 - 31-12-2009	0 Litros	
01-01-2008 - 31-12-2008	0 Litros	



Aranceles mostos

Producto	Arancel	Arancel SGP	Arancel Contingente
Mosto de uva de grado Brix superior a 67 y de valor superior a 22 euros por 100 kg de peso neto, según precio de entrada por cada 100 litros:			
Superior o igual a 212,4 euros	40%	36,50%	40% (14.029 toneladas. Se utilizarán para elaborar zumo de uva o productos no vinícolas como bebidas sin alcohol, mermeladas y salsas)
Superior o igual a 208,2 euros pero inferior a 212,4 euros	40% + 4,2 EUR/hl	36,50% + 4,2 EUR/hl	
Superior o igual a 203,9 euros pero inferior a 208,2 euros	40% + 8,5 EUR/hl	36,50% + 8,5 EUR/hl	
Superior o igual a 199,7 euros pero inferior a 203,9 euros	40% + 12,7 EUR/hl	36,50% + 12,7 EUR/hl	
Superior o igual a 195,4 euros pero inferior a 199,7 euros	40% + 17 EUR/hl	36,50% + 17 EUR/hl	
Inferior a 195,4 euros	40% + 121 EUR/hl	36,50% + 121 EUR/hl	
Mosto de uva de grado Brix superior a 30 pero inferior o igual a 67 y de valor superior a 18 euros por 100 kg de peso neto, según precio de entrada por cada 100 litros:			
Superior o igual a 209,4 euros	22,40%	18,90%	22,40% (14.029 toneladas. Se utilizarán para elaborar zumo de uva o productos no vinícolas como bebidas sin alcohol, mermeladas y salsas)
Superior o igual a 205,2 euros pero inferior a 209,4 euros	22,40% + 4,2 EUR/hl	18,90% + 4,2 EUR/hl	
Superior o igual a 201 euros pero inferior a 205,2 euros	22,40% + 8,4 EUR/hl	18,90% + 8,4 EUR/hl	
Superior o igual a 196,8 euros pero inferior a 201 euros	22,40% + 12,6 EUR/hl	18,90% + 12,6 EUR/hl	
Superior o igual a 192,6 euros pero inferior a 196,8 euros	22,40% + 16,8 EUR/hl	18,90% + 16,8 EUR/hl	
Inferior a 192,6 euros	22,40% + 131 EUR/hl	18,90% + 131 EUR/hl	



Mostos de uva

Detalle del contingente arancelario

Última actualización: 03-11-2011

Número de orden 090067
Cantidad inicial 14.029.000 Kilogramos

Periodo de validez	Saldo
01-09-2011 - 31-08-2012	13.988.110 Kilogramos
01-09-2010 - 31-08-2011	14.029.000 Kilogramos
01-09-2009 - 31-08-2010	14.029.000 Kilogramos
01-09-2008 - 31-08-2009	13.553.894 Kilogramos



Principales objetivos para impulsar la negociación de vinos:

- Expresiones tradicionales: menciones de calidad (términos del lenguaje corriente) que la UE “protege” y por lo tanto no permite su uso a terceros países
- Caso más crítico: Reserva y Gran Reserva
- ADPIC plus
- Sería importante que el Mercosur pueda incluirlas en las etiquetas porque agregan valor y diferencian al producto



Principales objetivos para impulsar la negociación de vinos en materia de propiedad intelectual:

- Indicaciones geográficas: Lograr el registro y protección de las IG s de Argentina
- Homonimia: La Rioja Argentina



Principales objetivos para impulsar la negociación de vinos:

- Solucionar obstáculos técnicos por disposiciones de etiquetado del Reglamento CE N° 607/2009:
- Variedades de Uva que no se pueden mencionar en el etiquetado porque las consideran privativas de una IG europea.



Variedades de vid que pueden entrar en conflicto

- Alicante, sinónimo Alicante Bouschet
- Nero d'Avola
- Aglianico
- Lambrusco Maestri
- Montepulciano, sinónimos: Cordisco-Torre dei Passeri
- Nebbiolo
- Riesling, sinónimo Riesling Renano
- Sangiovese
- Lambrusco Grasparossa, sinónimo Lambrusco di Castelvetro
- Verdicchio
- Greco, sinónimo Greco di Tufo



Principales objetivos para impulsar la negociación de vinos:

- Otras disposiciones de etiquetado del Reglamento CE N° 607/2009
- No se pueden utilizar determinados formatos de botellas por considerar la UE que están asociados a IG s protegidas
- Caramañola o cantilo, flauta de Alsacia (tipo Rhin),etc



Principales objetivos para impulsar la negociación de vinos:

- ✓ Por Reglamento CE N° 479/2008 se contempla la excepción de comercializar vinos de más de 15% de contenido de alcohol para productos europeos de ciertas DOP
- ✓ Se solicita se permita lo mismo a Mercosur siempre que el alcohol provenga de las condiciones naturales agroclimáticas de producción y no por agregado



Principales objetivos para impulsar la negociación de vinos:

- Reconocimiento mutuo de prácticas enológicas en base a las que se acepten en la Organización Internacional de la Vid y el Vino



MAGyP y dependencias

- ✓ El MAGyP ha creado un Grupo de Trabajo especial para esta negociación, en apoyo a la labor de la Cancillería, que incluye profesionales expertos de todas las áreas del Ministerio, INTA, SENASA, INV, INASE y se ha convocado a expertos del Sector Privado



Rol del INV en esta negociación

- EI INSTITUTO NACIONAL DE VITIVINICULTURA en su carácter de organismo técnico específico en productos vitivinícolas conforma los Grupos de Trabajo a nivel nacional en apoyo del MAGyP y de Cancillería Argentina



Instituto Nacional
de Vitivinicultura

Muchas Gracias



Instituto Nacional
de Vitivinicultura