

pro|CHILE

www.prochile.cl

imagina crece exporta

Lic. Marisol Garañiz

PROCHILE MENDOZA



EJECUTIVO

MINISTERIO
RR.EE.

DIRECON

ProChile

La Dirección de Promoción de Exportaciones - ProChile – forma parte de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile.

Fundado en

1974

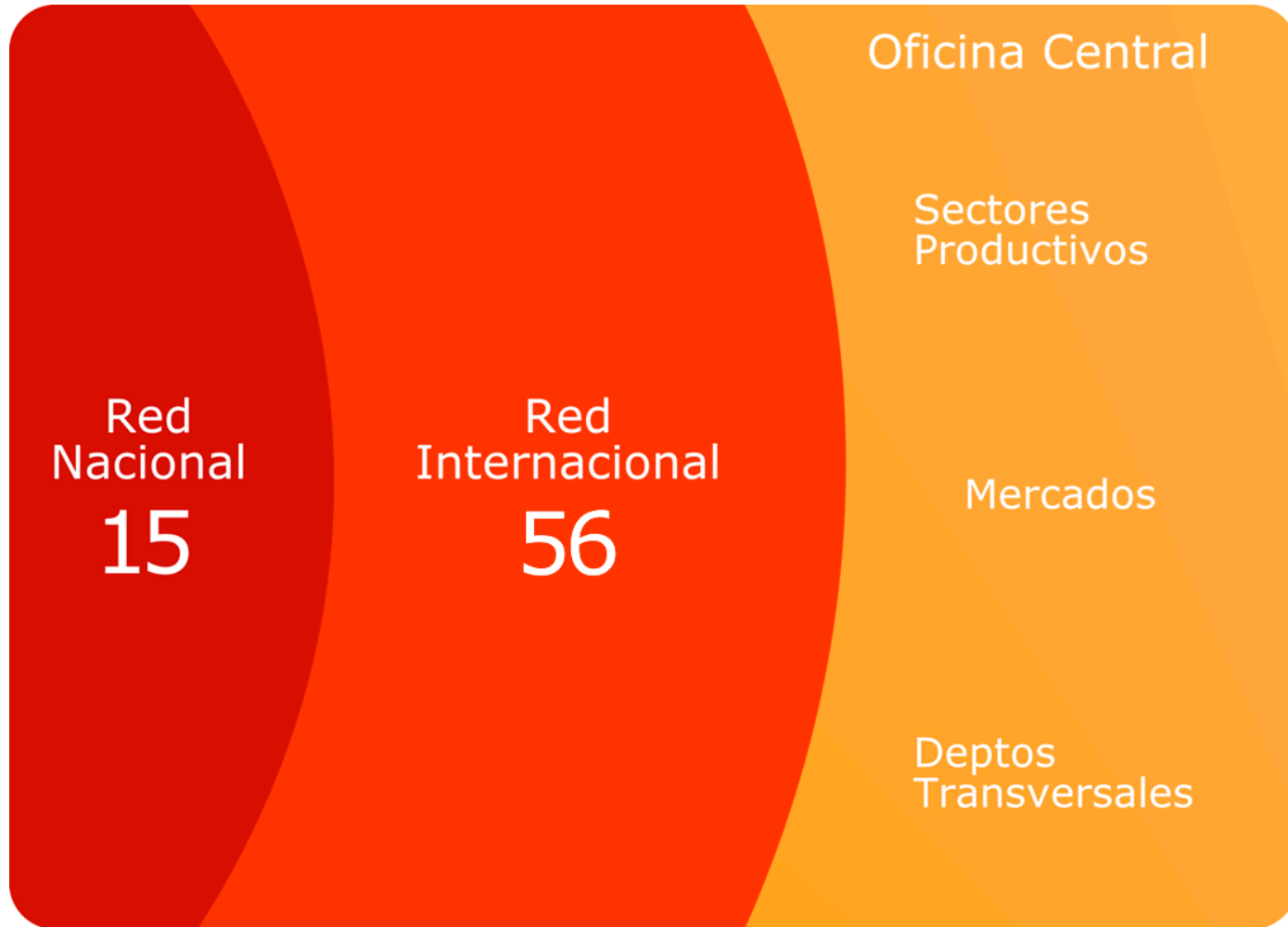
35

AÑOS
APOYANDO
EXPORTADORES

INCENTIVANDO
LA ACTIVIDAD
EXPORTADORA

ALIMENTOS INDUSTRIAS SERVICIOS







Contribuir al **DESARROLLO ECONÓMICO** de Chile a través de su promoción en el exterior, y de la internacionalización sostenible de sus empresas

Continuaremos apoyando la promoción de **EXPORTACIONES** de bienes y servicios en los mercados externos.



Hemos incorporado a nuestra misión fomentar el **TURISMO** a través de la utilización de la red externa



Además ayudaremos a los empresarios extranjeros que quieran **INVERTIR** en nuestro país



Desarrollar e implementar, estrategias de promoción comercial, basadas en una mejora continua del posicionamiento de Chile y de la diversificación de mercado.

Desarrollo Profesional
Red Externa
Personas Excelencia
Gestión
Turismo e Inversiones

Buscar proactivamente la oferta exportadora en todas las regiones del país, generando y/o fortaleciendo las capacidades exportadoras de los clientes de ProChile.

Fortalecer al Exportador
Expertos Servicios
Búsqueda de clientes
Foco en los clientes

Posicionar ProChile y sus servicios en las empresas nacionales, y en la mente de los emprendedores y profesionales chilenos.

P o s i c i o n a m i e n t o

posicionamiento

Posicionamiento
Posicionamiento Posicionamiento

posicionamiento

Lograr eficiencia en la administración y ejecución del presupuesto de ProChile.

E f i c i e n c i a
R e c u r s o s

Situación

Comercio Internacional

COMERCIO
INTERNACIONAL



21

ACUERDOS
COMERCIALES

58

PAÍSES

4,2

MIL MILLONES
DE PERSONAS

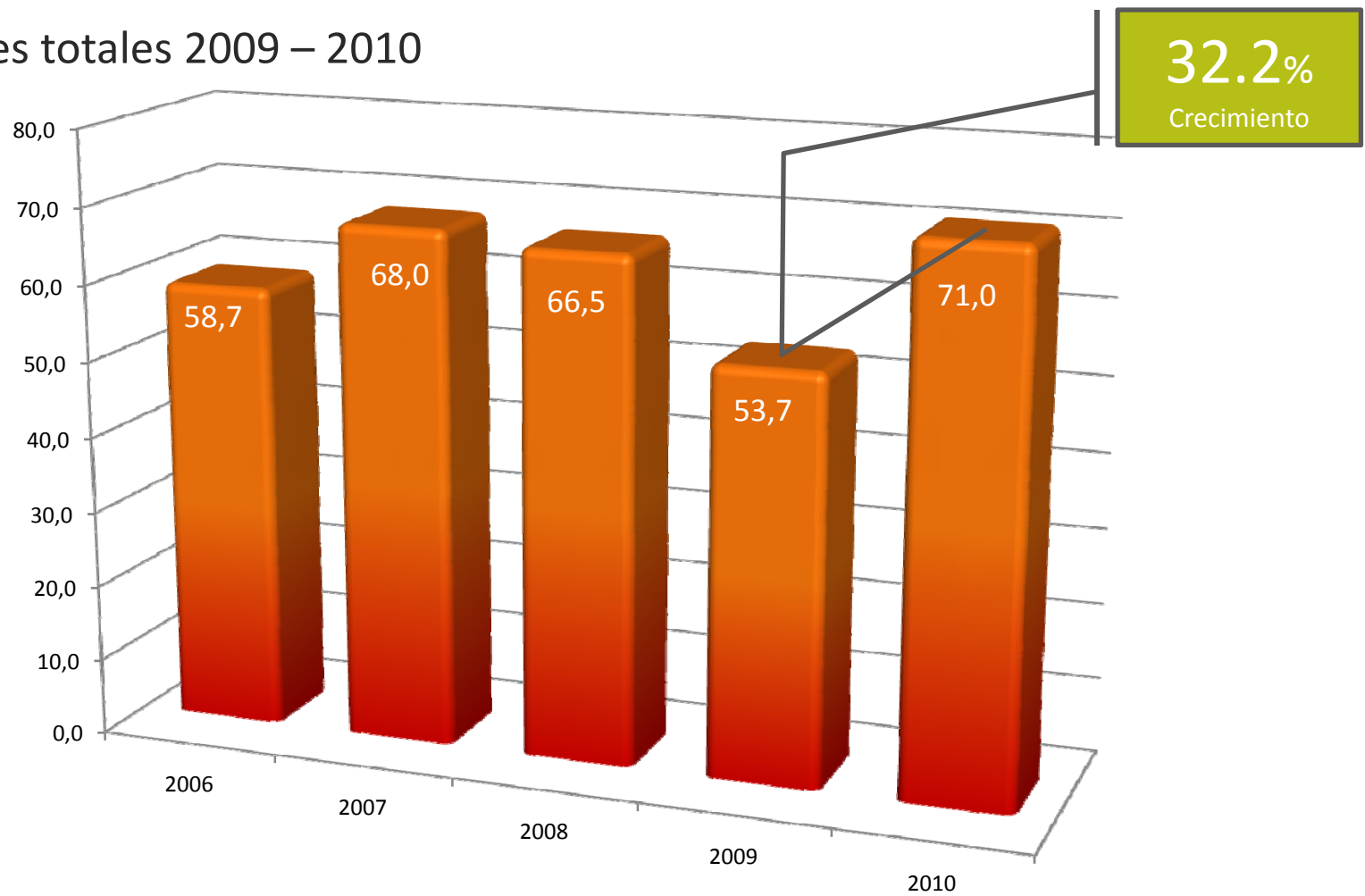
87%

DEL PIB MUNDIAL

91%

DE NUESTRO
MERCADO
EXPORTADOR

Exportaciones totales 2009 – 2010

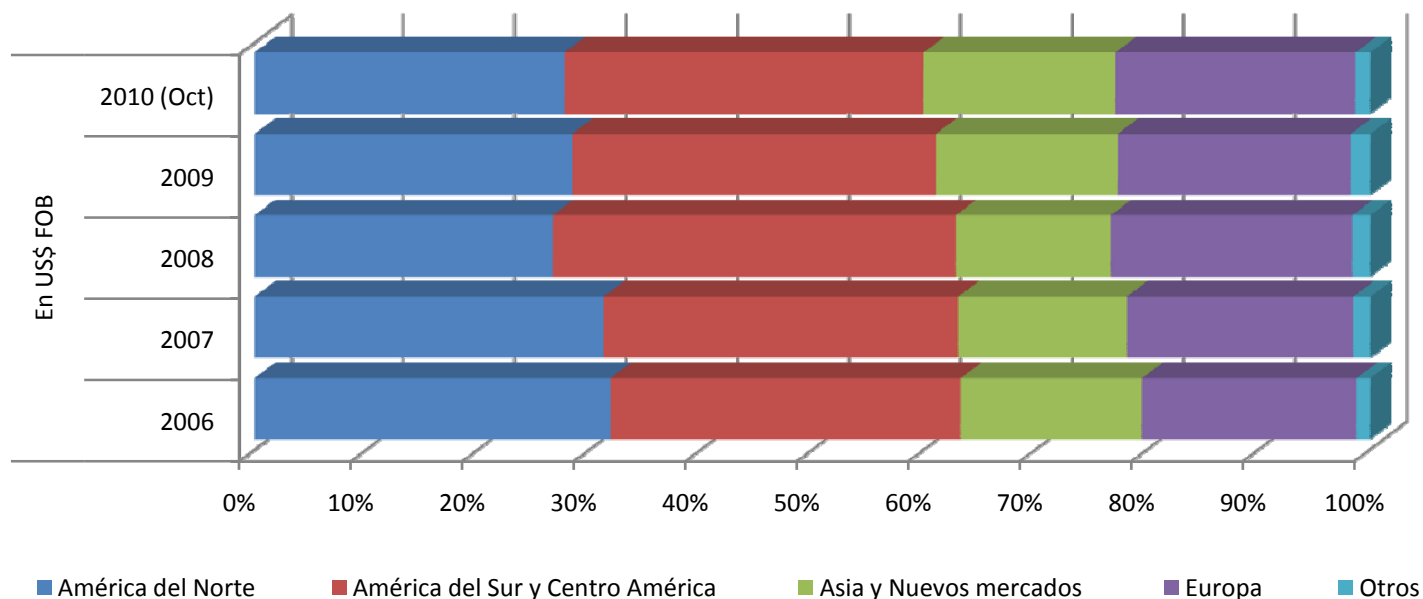


Cifras según reporte Banco Central de Chile

Principales destinos exportaciones No Tradicionales

MERCADO	En US\$ FOB				
	2006	2007	2008	2009	2010 (Oct)
América del Norte	\$ 4.814.292.869	\$ 4.996.716.730	\$ 5.178.685.110	\$ 4.693.046.735	\$ 4.069.635.586
América del Sur y Centro América	\$ 4.745.340.566	\$ 5.078.524.768	\$ 7.002.057.797	\$ 5.379.862.028	\$ 4.717.886.511
Asia y Nuevos mercados	\$ 2.454.593.196	\$ 2.412.346.304	\$ 2.693.783.509	\$ 2.688.248.105	\$ 2.520.288.411
Europa	\$ 2.905.544.318	\$ 3.245.981.578	\$ 4.197.679.884	\$ 3.445.898.225	\$ 3.150.902.096
Otros	\$ 186.687.087	\$ 246.292.804	\$ 313.288.289	\$ 292.536.639	\$ 196.292.133
Total general	\$ 15.106.458.036	\$ 15.979.862.184	\$ 19.385.494.589	\$ 16.499.591.732	\$ 14.655.004.737

Fuente: ProChile en base a datos SNA



- Chile tiene un Acuerdo de Asociación con la UE vigente desde el año 2003
- En el año 2010 las exportaciones chilenas a la UE alcanzaron a 12 mil millones dólares, lo que implica un incremento del 140% respecto del año 2003. (7 años).
- El 97.7% de los productos chilenos ingresan con 0% de arancel.

PRINCIPALES DESTINOS		
	2003	2010
1	Italia	Holanda
2	Holanda	Italia
3	Francia	Belgica
4	Reino Unido	España
5	Alemania	Francia
6	España	Alemania
7	Belgica	Reino Unido

- Las **exportaciones de alimentos chilenos con destino a la Unión Europea crecieron en un 42% en el transcurso de los últimos cinco años**. Pasaron de ventas por un monto de US\$ 1.618 millones en el año 2006 a US\$ 2.304 millones en 2010. Del total de los alimentos exportado por el país sudamericano a la UE, **un 34% corresponde a fruta (fresca, congelada y deshidratada), seguido por el vino (29%) y los productos del mar (16%)**.
- Las exportaciones totales de alimentos y bebidas de Chile han mostrado un aumento sostenido durante los últimos 10 años. A excepción de la baja producida el 2009 debido a la crisis financiera internacional, se registra una tasa de crecimiento de 137% entre el 2000 y 2010 con exportaciones totales por un valor cercano a US\$ 11.700 millones el año 2010. La meta chilena, para la que se realiza un intenso trabajo público-privado, es posicionarse entre los 10 principales países exportadores de alimentos del mundo, con envíos anuales que podrían llegar a los US\$ 20.000 millones en el año 2015.

Posición de Chile en el mundo

- ✓ Primer exportador de Uvas
- ✓ Primer exportador de Pimentón Deshidratado
- ✓ Primer exportador de Ciruelas
- ✓ Primer productor de Truchas
- ✓ Segundo productor de Salmón
- ✓ Segundo exportador de Paltas (Aguacates)
- ✓ Segundo exportador de Frambuesa Congelada
- ✓ Tercer exportador de Kiwi

Hoy, los productos Chilenos son una oferta relevante en el Mundo



- ✓ 6.000.000 de personas consumen una porción de salmón chileno al día.
- ✓ 6.500.000 personas en el mundo toman un vaso de jugo de fruta chileno diariamente.
- ✓ 1.600.000 personas comen fruta en conserva chilena al día.
- ✓ 7.000.000 de personas toman una copa de vino chileno diariamente.
- ✓ 9.100.000 de personas comen mariscos y otros pescados chilenos al día.

Fuente: Chilealimentos: Supuestos: En base a exportaciones 2003. Una porción de salmón = 150 grs.; un vaso de jugo = 125 cc.; una porción de fruta en conserva = 120 grs; una copa de vino = 170 ml. Cada persona come una porción de salmón o fruta en conserva al día y/o toma un vaso de jugo o copa de vino al día.

Servicios de ProChile

SERVICIOS
PROCHILE

Servicios | información

- ✓ Sitio Web www.prochile.cl
- ✓ Estudios
- ✓ Publicaciones
- ✓ Estadísticas
- ✓ Información de mercados internacionales
- ✓ Aranceles y normativas



↑ Aranceles y normativas
↑ Información de mercados internacionales

Servicios | Promoción

- ✓ Ferias internacionales
- ✓ Misiones comerciales
- ✓ Semanas de Chile
- ✓ Sabores de Chile
- ✓ Muestra y cata de vinos
- ✓ Ruedas de negocios



↑ Ruedas de negocios
↑ Muestra y cata de vinos

FERIAS INTERNACIONALES

- **Año 2011, 38 ferias**

- Industrias 13
- Alimentos 12
- Productos del Mar 3
- Servicios 10

- **EUROPA 4 ALIMENTOS (ANUGA, BIOFACH, EUROPEAN SEAFOOD)**

- Estudio de mercado u otros
- Invitación a potenciales clientes y otros de interés
- Misión Comercial de Prospección
- Misión Comercial de Penetración
- Visita a una feria internacional
- Participación en ferias internacionales
- Participación en Seminarios, Congresos, Conferencias y otros en mercados de destino
- Realización de showrooms o degustaciones de productos en mercados de destino
- Realización de Talleres, Seminarios, Congresos, Conferencias y otros

pro|CHILE

www.prochile.cl

imagina crece exporta

E-mail: cgchilecom@itcsa.net

MUCHAS GRACIAS