

**2° CONGRESO DE TRANSPORTE Y SEGURIDAD  
VIAL  
MENDOZA- ARGENTINA**

**Fundación AUTAM:**  
*Orientados al capital  
humano*



# TRANSPORTE DE PASAJEROS

*Dos grandes sistemas:*

- ▶ Urbano
- ▶ Media y Larga Distancia

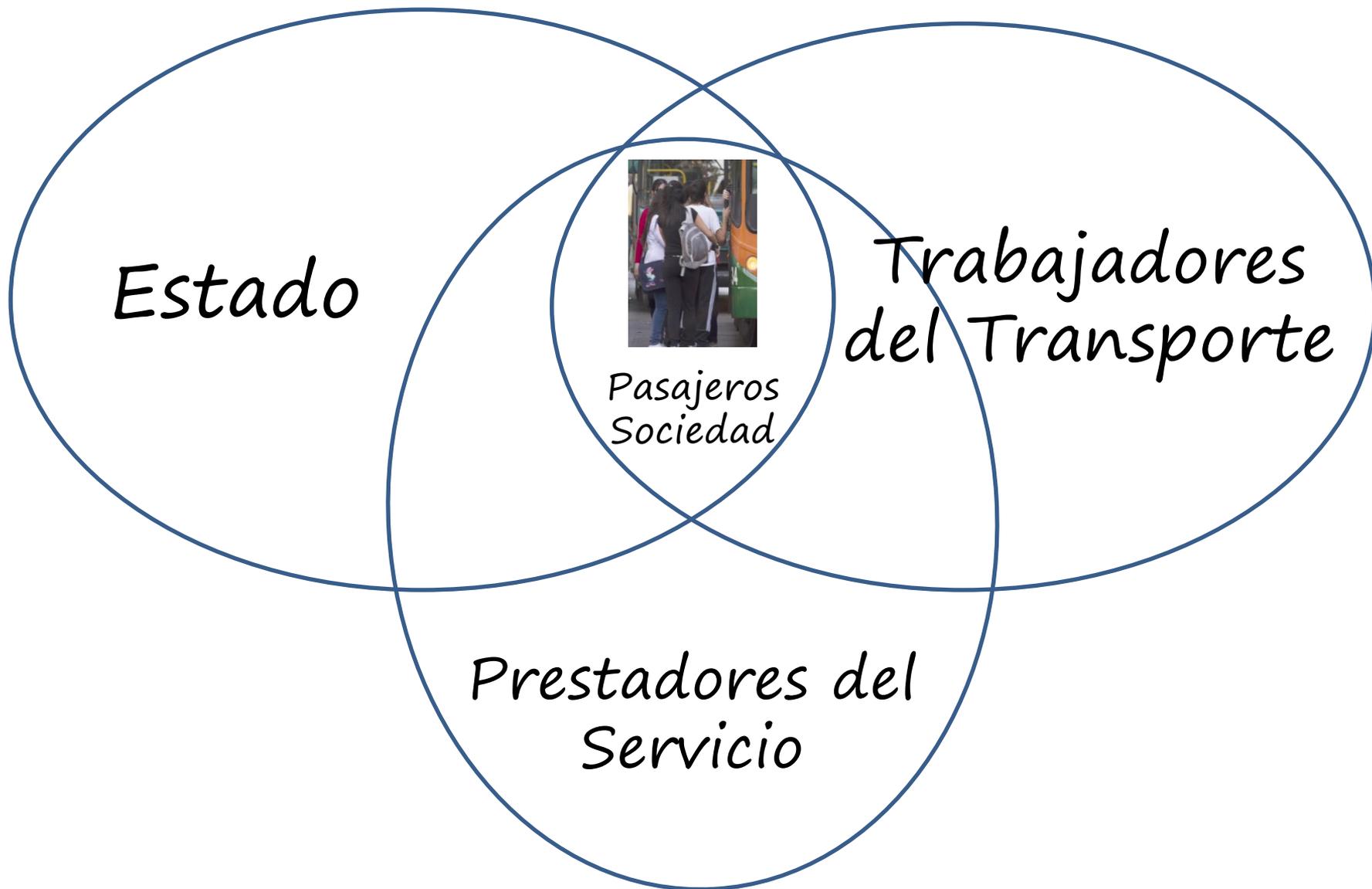
*Por día:*

- ▶ 500,000 pasajeros en urbano
- ▶ 130,000 en media y larga

*Con:*

- ▶ 850 unidades (urbano) y 450 (media y larga)
- ▶ 3.000 conductores

# ¿Para quién?



➤ Producto del trabajo de:

- **AUTAM (Cámara empresaria);**
- **SIPEMOM (Sindicato); y**
- **MINISTERIO DE TRANSPORTE, GOBIERNO PROVINCIAL**

➤ *orientados al capital humano*



# FUNDACIÓN AUTAM

ESCUELA

INVESTIGACIÓN

RELACIONES  
COMUNIDAD

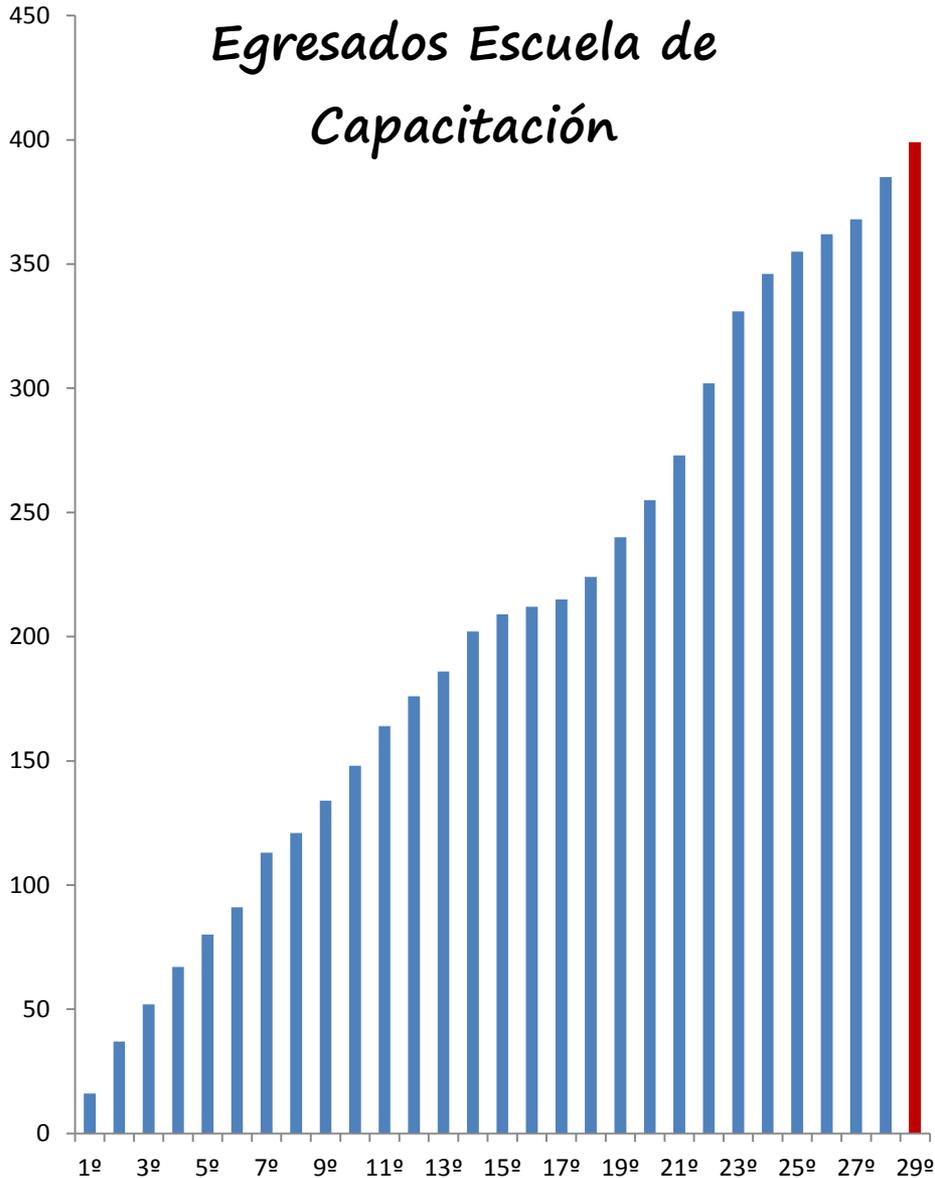


# ESCUELA DE CAPACITACIÓN



- Conductores actuales y futuros,*
- Directivos, niveles medios, personal operativo, profesionales*
- y público interesado en el **TRANSPORTE PUBLICO Y PRIVADO DE PASAJEROS***

## Egresados Escuela de Capacitación



- más de 30 grupos
- más de 400 ingresantes
- 72 horas teóricas
- 48 horas de conducción
- 1300 conductores en actividad cada año

# CERTIFICACION IRAM Y HABILITACIÓN MIN. TRANSP.

□ *Certificación IRAM*

*VIGENCIA 1 AÑO PARA TODAS  
CATEGORIAS.*

□ *Ministerio de transporte habilita  
conductores capacitados por  
FUNDACION AUTAM*



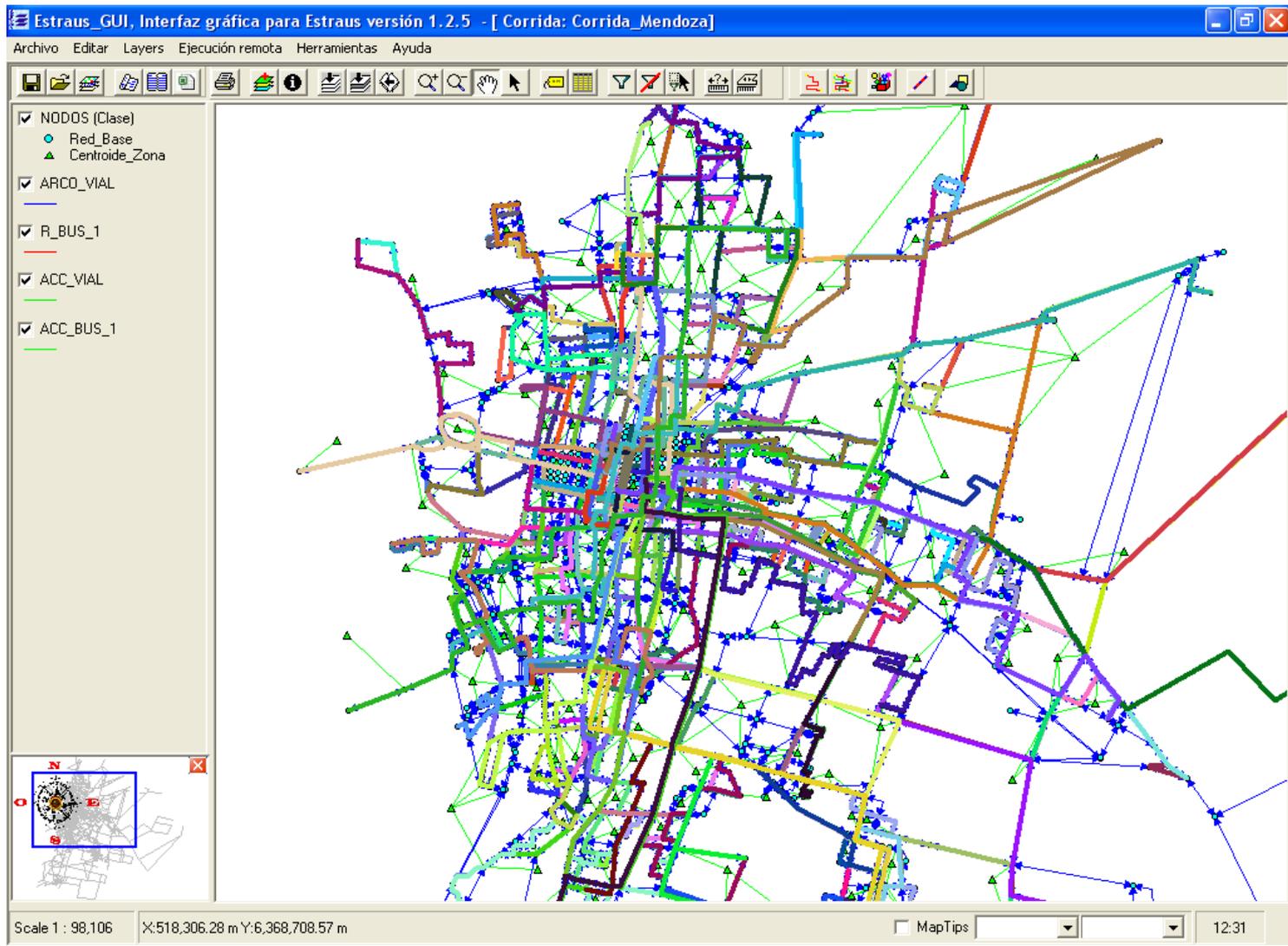
Instituto Argentino  
de Normalización  
y Certificación

Mendoza Ministerio de  
TRANSPORTE

# INVESTIGACIÓN



- Investigación científica y aplicada
- Estudio de Costos
- Convenios con Universidades



**Recorridos totales de transporte público en el sistema**



# Informe Económico

## CONTENIDO

<b>SÍNTESIS DE INFORMACIÓN ECONÓMICA</b> .....	<b>2</b>
Economía Provincial .....	2
Economía Nacional .....	4
Economía Internacional .....	6
<b>SÍNTESIS DE INFORMACIÓN DEL TRANSPORTE URBANO</b> .....	<b>8</b>
Pasajeros Transportados y Kilómetros Recorridos .....	8
Subsidio, Recaudación y Tarifas .....	10
<b>SÍNTESIS DE ESTADÍSTICAS</b> .....	<b>16</b>
<b>SÍNTESIS DE NORMATIVA</b> .....	<b>17</b>

# COMUNICACIÓN Y RELACIONES CON LA COMUNIDAD

## Responsabilidad Social Empresarial





# CAMPAÑA VIAL

*Se realizó una campaña de Seguridad vial en la vía pública y en las escuelas de una manera atractiva hacia el público y especialmente los alumnos*





Fundación

**Autam**

**!GRACIAS!**

**direccion@autam.com.ar**



Congreso de Transporte y Seguridad Vial

2º CONGRESO  
DE TRANSPORTE  
Y SEGURIDAD VIAL

