

I CONGRESO DE TRANSPORTE, SUSTENTABILIDAD Y
ORDENAMIENTO TERRITORIAL

**SUBSIDIOS AL TRANSPORTE
MASIVO
EN EL ÁREA METROPOLITANA
DEL GRAN MENDOZA**

MARIA EMILIA GARCIA
FCE - CONICET

OBJETIVO DE LA EXPOSICIÓN

Caracterizar la situación actual de los subsidios al transporte masivo de la zona metropolitana del Gran Mendoza



Mercedes Benz LO 1114 / 48 - El Indio

<http://fotosdarcia.blogspot.com/>



ESQUEMA DE LA PRESENTACIÓN



- Qué es un subsidio al transporte
- Qué tipos de subsidios se usan en el transporte masivo
- Porqué se colocan subsidios
- Cuál es el contexto nacional
- Caracterización subsidios en la zona metropolitana del Gran Mendoza
- Reflexiones finales

QUÉ ES UN SUBSIDIO AL TRANSPORTE



Un subsidio es una contribución sin reembolso que realiza el Estado a determinados agentes de un mercado. La misma tiene como fin fomentar el consumo o producción de un bien o servicio.

Habitualmente, los subsidios tienen una finalidad social, para abastecer, proveer o beneficiar a un grupo poblacional o a una zona específica.

(Castro y Szenkman, 2012, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos–OCDE, Wikipedia)

JUSTIFICACIÓN DE LOS SUBSIDIOS



- El transporte masivo es un servicio de primera necesidad en las ciudades modernas (instrumento de inclusión social)
- Es un modo de favorecer al transporte masivo por sobre el particular.

QUÉ TIPO DE SUBSIDIOS SE USAN EN EL TRANSPORTE MASIVO

Subsidios a la demanda

- Transferencias monetarias directas a usuarios
- Tarifas diferenciales (abonos)
- Vales de transporte (asalariados)
- Subsidios cruzados con mecanismos de autoselección
- Tarifa plana

Subsidios a la oferta

- Subsidios condicionados
- Subsidios no condicionados

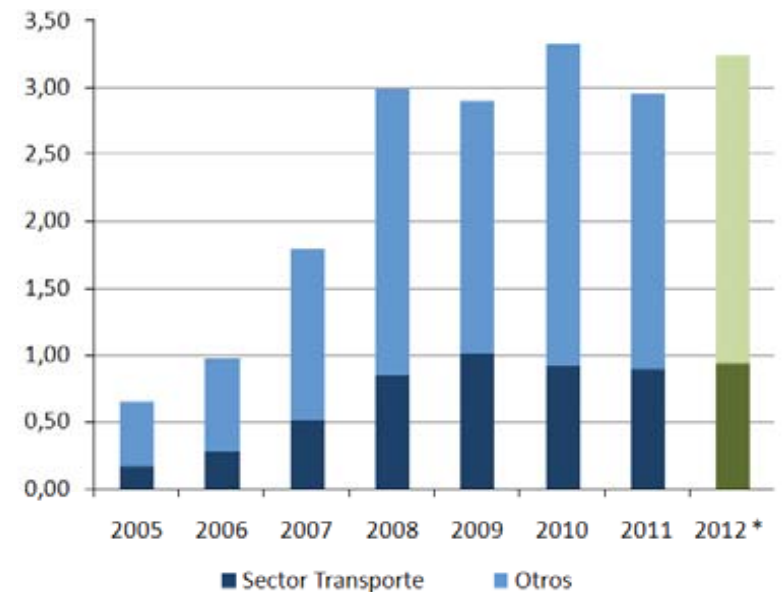


CONTEXTO NACIONAL



- El estado nacional otorga **subsidios a la oferta**.
Tienen como finalidad compensar a los operadores por el **congelamiento de la tarifa**
- Entre 2005 y 2011 los **subsidios al transporte se incrementaron de manera explosiva**.

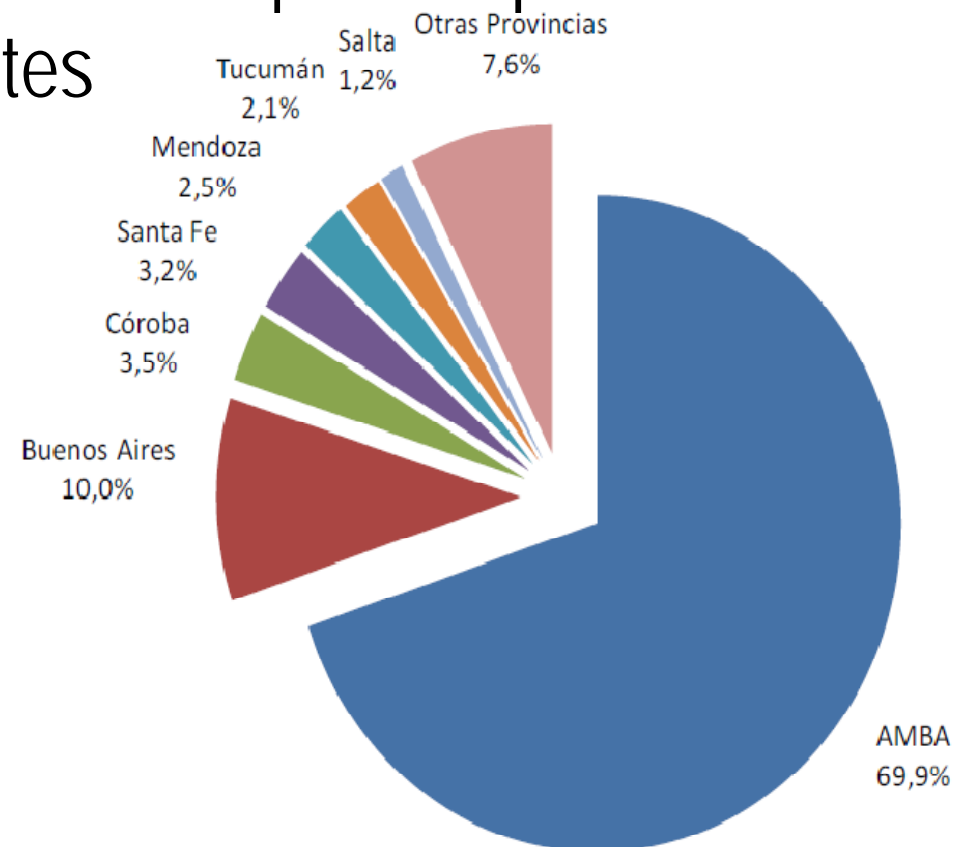
En dicho período, el gasto en subsidios aumentó más de cuatro veces como porcentaje del PBI



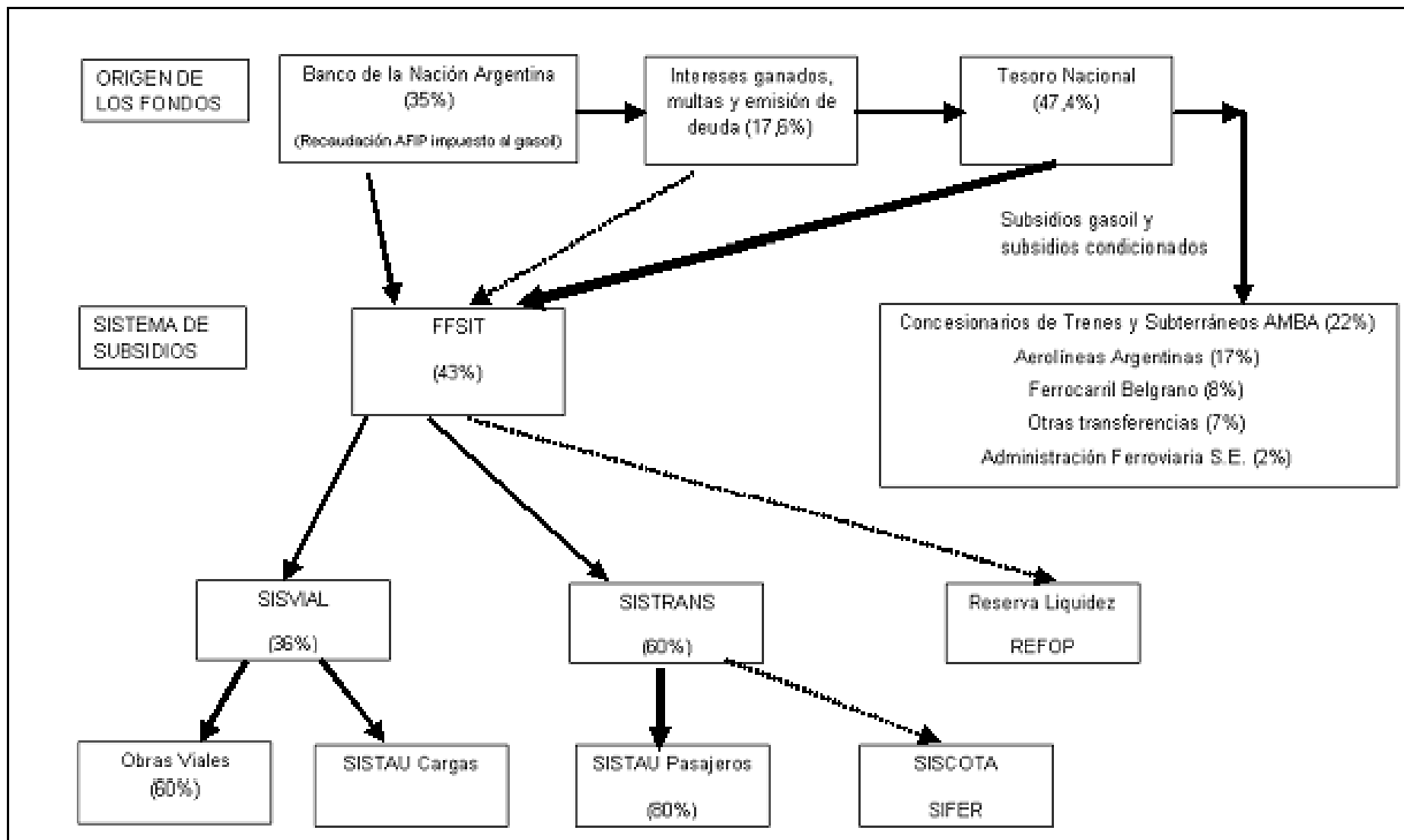
CONTEXTO NACIONAL



- Se ha producido un **traspaso de fondos** desde aquellos destinados a financiar la inversión en infraestructura de transporte hacia aquellos que tienen el fin de costear gastos corrientes
- Los subsidios se concentran en el **AMBA** (acumulado 2002 – 2010)



ESQUEMA DE SUBSIDIOS



SUBSIDIOS A LA OFERTA

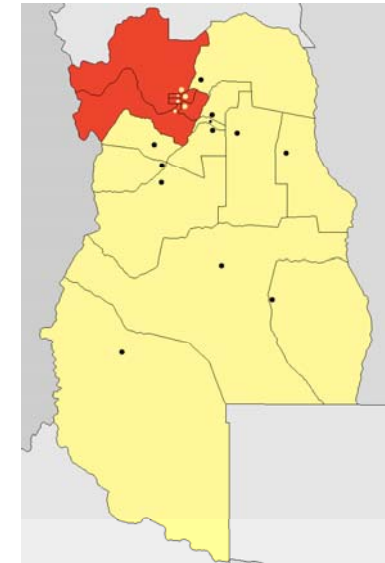
(TRANSPORTE MASIVO EN ZONA METROPOLITANA DEL GRAN MENDOZA)

SUBSIDIOS NACIONALES (condicionados)

- Sistema Integrado de Transporte Automotor (SISTAU)
(características del parque móvil (antigüedad, modelo, tamaño), kilómetros recorridos, consumo de gasoil, certificación de revisión técnica, personal empleado en conducción)
- Compensación Complementaria Provincial
- Gasoil

SUBSIDIOS PROVINCIALES

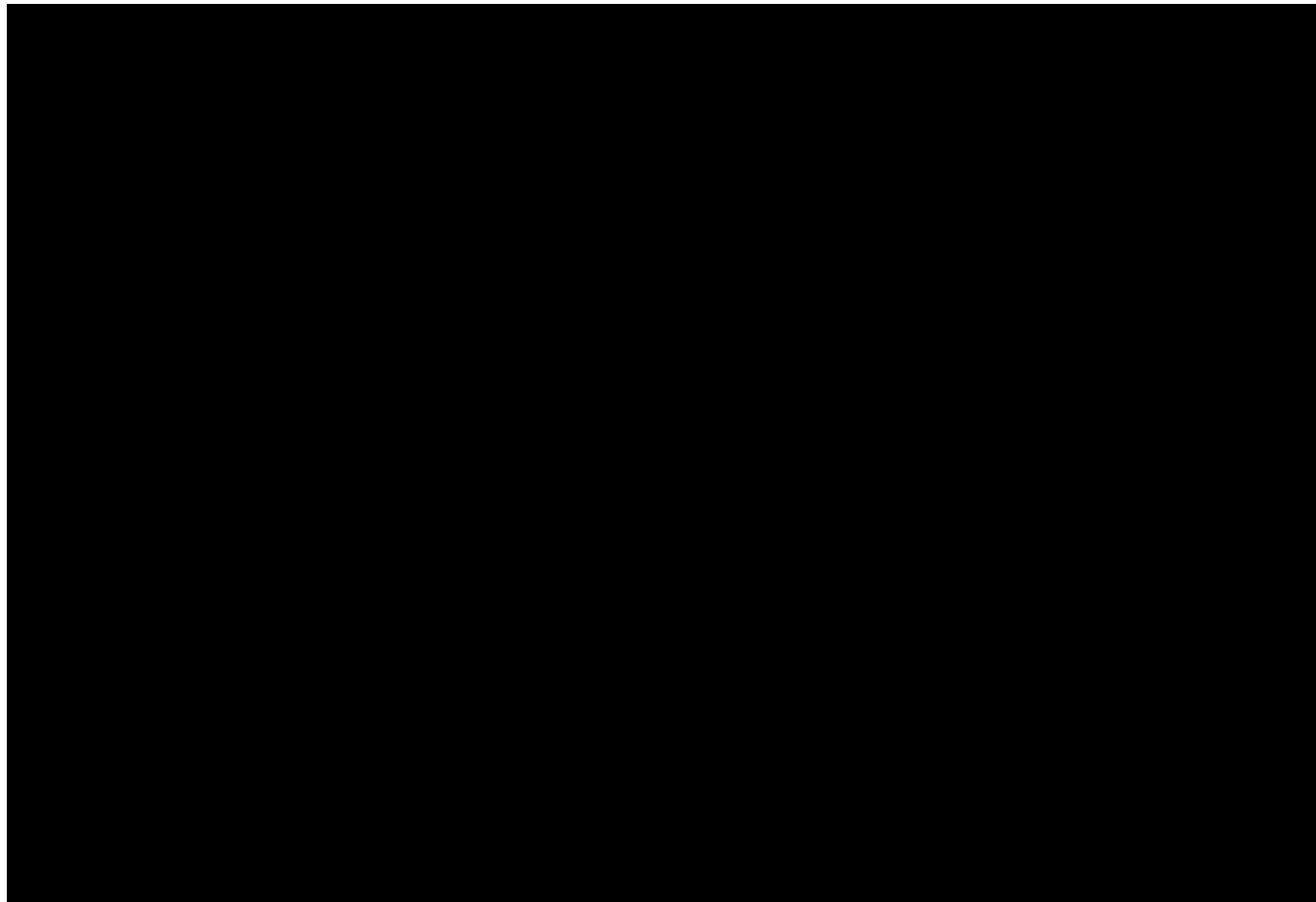
- Fondo de Compensación Tarifaria (cubre la brecha de costos que no queda saldada por la recaudación y los subsidios nacionales)



SUBSIDIOS A LA OFERTA

(TRANSPORTE MASIVO EN ZONA METROPOLITANA DEL GRAN MENDOZA)

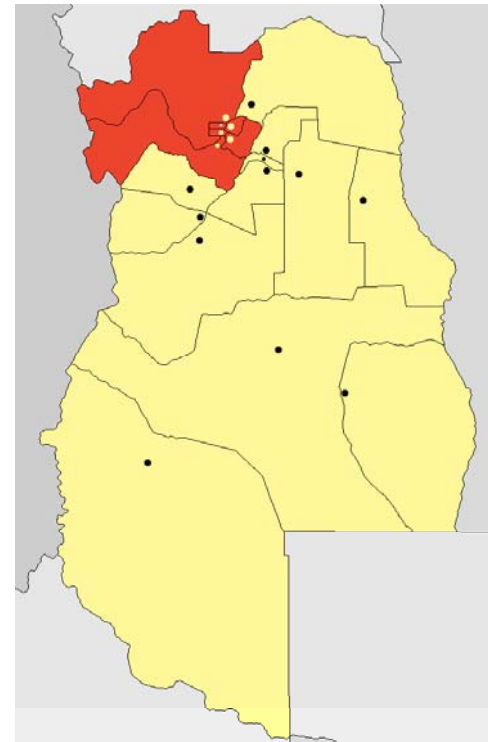
Esquema de subsidios año 2012



SUBSIDIOS A LA DEMANDA

(TRANSPORTE MASIVO EN ZONA METROPOLITANA DEL GRAN MENDOZA)

- Tarifa plana
- Tarifa diferencial (abonos)
- Subsidios cruzados con mecanismos de autoselección



REFLEXIONES FINALES



- Existe consenso en la literatura sobre la operación del servicio de transporte apoyado con subsidios. En el transporte masivo de la zona metropolitana del Gran Mendoza se registra un alto nivel de financiamiento mediante este instrumento.
- Las condiciones que deben cumplir las empresas concesionarias no generan incentivos para que éstas optimicen su funcionamiento. Los subsidios no tienen una finalidad estratégica, no está racionalizada su instrumentación.

REFLEXIONES FINALES



- Estas condiciones tienen que ver con la estructura productiva del servicio.
- Se requiere una planificación integral que conciba al servicio como un sistema para que opere eficiente y equitativamente.



Muchas gracias por su atención!



Estimado Lector

Cualquier interés en citar/utilizar la información contenida en las diapositivas anteriores deberá ser autorizado por el autor que elaboró la misma. Por favor, dirija la solicitud a la Mgter. María Emilia García Schilardi al siguiente correo electrónico: maria-emilia-garcia@hotmail.com

MUCHAS GRACIAS!