

ESTANDARES PRIVADOS SANITARIOS DE LAS CADENAS DE RETAILERS EN LA UNION EUROPEA EL CASO DE FRUTAS CITRICAS



**SEMINARIO SOBRE IMPACTO DE LA NEGOCIACION
BIRREGIONAL EN LAS PRODUCCIONES DE MENDOZA Y SAN
JUAN**

*Gustavo IDIGORAS
Jefe Asistencia Técnica Proyecto MCS-UE SPS*

ESTANDARES PRIVADOS

- **Medidas de carácter sanitario y/o de calidad comercial**
- **Establecidas por organizaciones o empresas de venta minoristas de alimentos y bebidas**
- **de manera individual (normas específicas) o grupal (normas colectivas)**
- **con el objeto de brindar al cliente (consumidor)**
- **un nivel elevado de protección sanitaria**

SUSTENTABILIDAD DE ALIMENTOS

PRINCIPIOS BASICOS



SUSTENTABILIDAD SANITARIA

- **BUENAS PRACTICAS AGRICOLAS Y GANADERAS**
- **LIMITES MAXIMOS DE RESIDUOS DE AGROQUIMICOS Y VETERINARIOS/ METALES PESADOS**
- **EVENTOS GENETICAMENTE MODIFICADOS**
- **CONTAMINANTES: AFLATOXINAS – SALMONELAS – MICOTOXINAS Y OTRAS**
- **BIENESTAR ANIMAL**
- **ADITIVOS /COLORANTES**
- **HACCP PLUS – ISO 22000**

HIPOTESIS DE TRABAJO

- Existe una relación directa entre la proliferación de estándares privados sanitarios, con baja justificación científica, como **condición de acceso a mercados** y que está asociada al **poder de compra de las cadenas minoristas**.
- La difusión de estos estándares privados puede ocasionar **conflictos comerciales** entre países que solo podrían resolverse por la aplicación de las disciplinas multilaterales de la **OMC**.

METODOLOGIA DE TRABAJO

**PODER DE
COMPRA DE
RETAILERS**

Investigación
cualitativa en
profundidad:
Entrevistas

Productores y
empresas de fruta
cítrica de Argentina,
Uruguay, Brasil,
Paraguay

Costos asociados
con la
implementación y
la demostración
del cumplimiento
de los estándares
privados

**Análisis de las
disciplinas SPS
de la OMC**

PRINCIPALES ESTANDARES PRIVADOS QUE PUEDEN APLICARSE PARA LAS FRUTAS FRESCAS

Estándar Privado	Denominación y Tipología	REQUISITOS				Certificación en MERCOSUR	Costos
		Ambientales	Sociales	Laborales	Económicos		
	British Retail Consortium (BRC) GENÉRICO	✓	✓	✓	✓	✓	X
	Business Social Compliance Initiative (BSCI) GENÉRICO	✓	✓	✓	X	✓	✓
	Ethical Trading Initiative (ETI) GENÉRICO	X	✓	✓	X	✓	✓
	Global G.A.P. GENÉRICO	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	GENÉRICO	✓	✓	✓	✓	X	X

	SA8000 Social Accountability International GENERICO	X	✓	✓	✓	✓	✓
	World Fair Trade Organization (WFTO) GENERICO	✓	✓	✓	✓	X	✓
	SAN Rainforest Alliance ESPECIFICO	✓	✓	✓	✓	✓	X
	FairTrade International ESPECIFICO	✓	✓	X	✓	X	✓
	Hazard Analysis Critical Control Point GENERICO	Sistema de control de procesos productivos que exigen varios estándares privados y cuya aplicación es recomendada por , OMS y el CODEX					
	Sure, Global, Fair (SGF) ESPECIFICO	✓	✓	✓	✓	✓	X
	International Food Standard GENERICO	X	✓	✓	✓	✓	✓
	TESCO ESPECIFICO	✓	✓	✓	✓	X	X

Metodología de trabajo

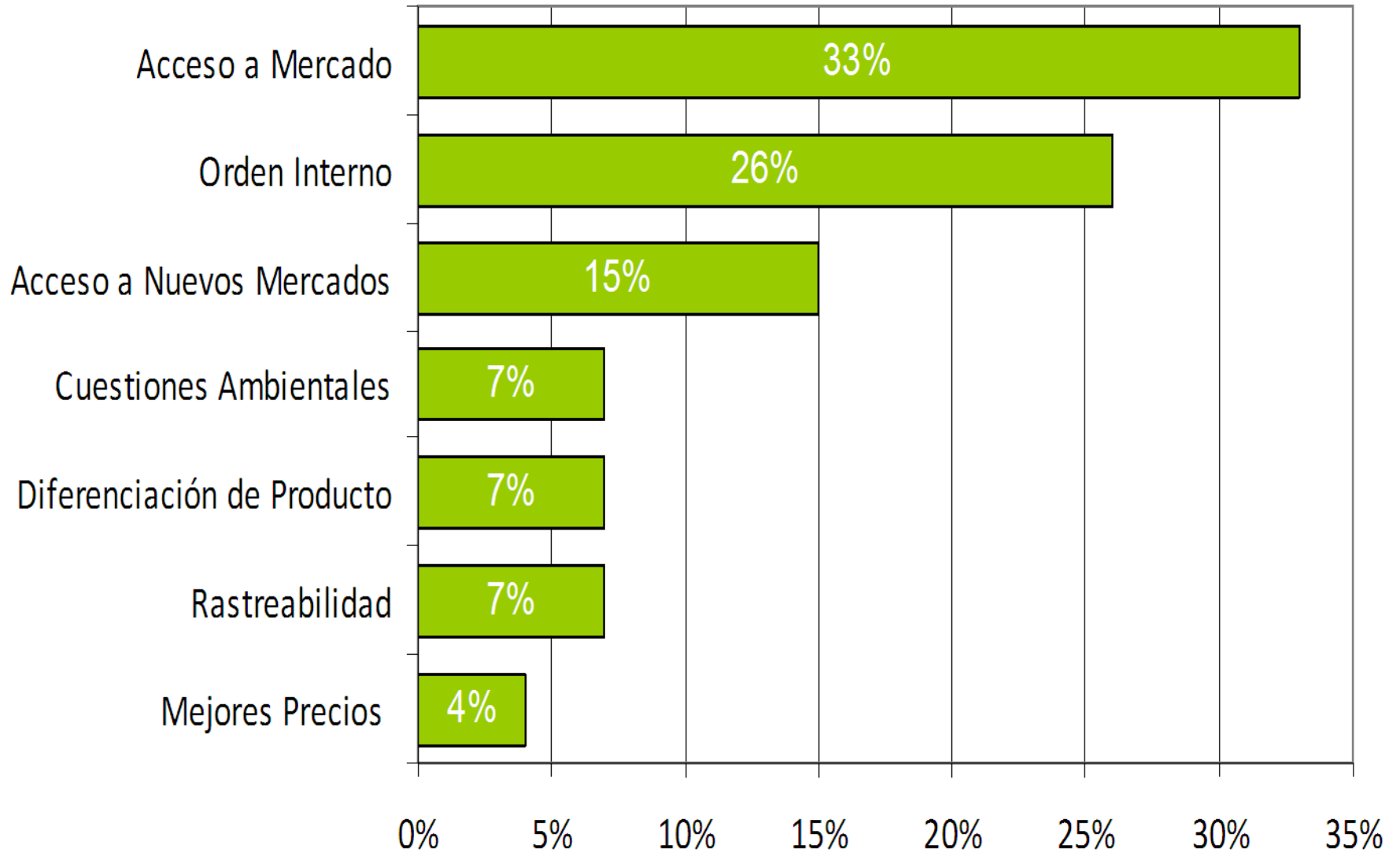
País	PREVISTO		REAL	
	Nº de entrevistas	Participación (%)	Nº de entrevistas	Participación (%)
Argentina	13	65%	10	50%
Uruguay	4	20%	4	20%
Brasil	3	15%	5	25%
Paraguay	0	0%	1	5%
Total	20	100%	20	100%

RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS

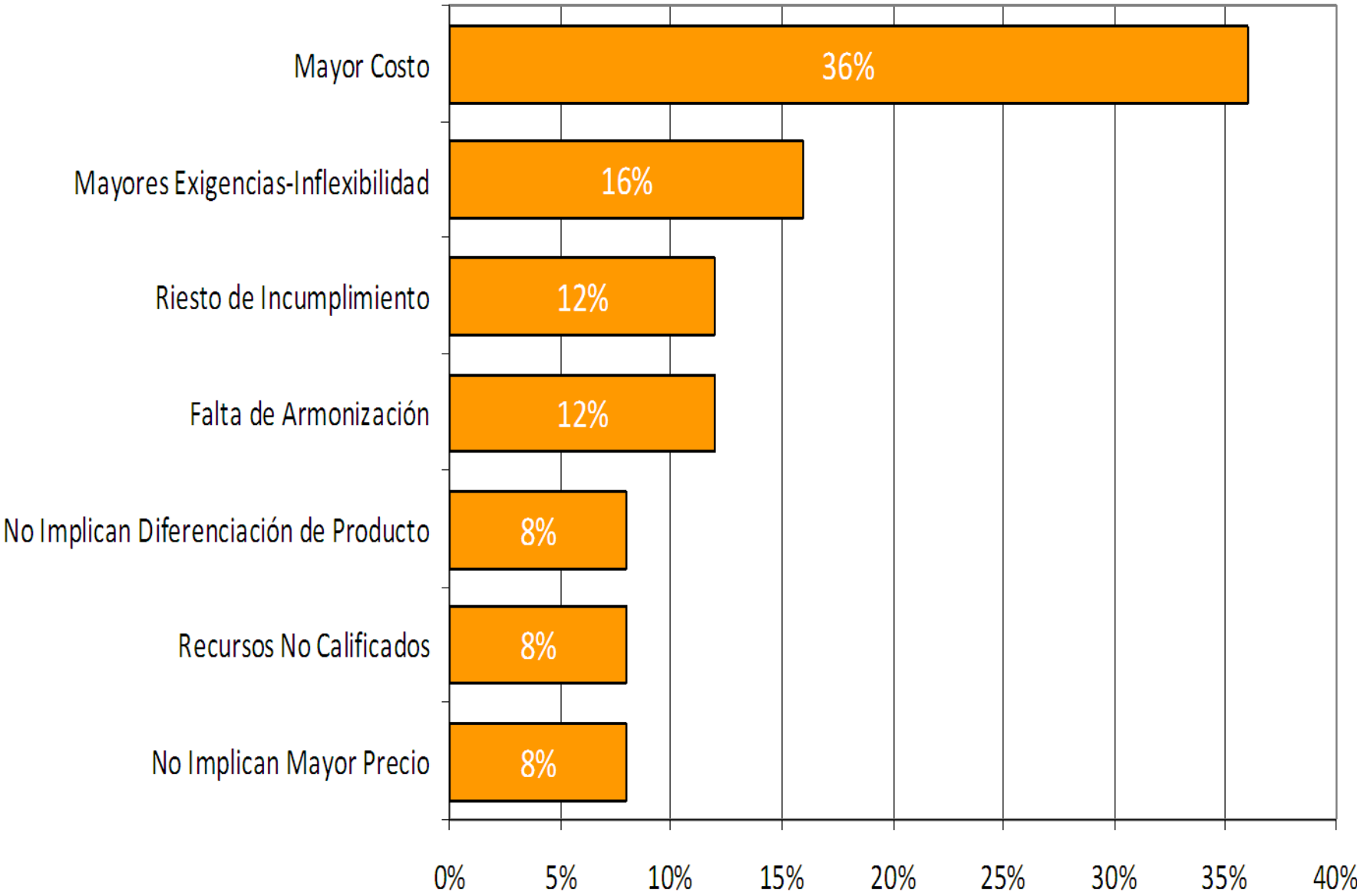
EPV aplicados en cada uno de los países del MERCOSUR

País	Paraguay	Brasil	Argentina	Uruguay
Nombre del EPV	SGF HACCP IMO	SGF Global Gap	Global Gap BRC Nature's Choice (Tesco) HACCP	Global Gap BRC Nature's Choice (Tesco) HACCP Field to Fork Albert HEIJN ETI (SEDEX)
Nombre de Certificadora	SGS IMO	SGS	SGS DNV	SGS LSQA
¿Quién lo exige?	clientes de Europa: distribuidores y cadenas de supermercados	clientes de Europa: distribuidores y cadenas de supermercados	clientes de Europa: distribuidores y cadenas de supermercados	clientes de Europa: distribuidores y cadenas de supermercados

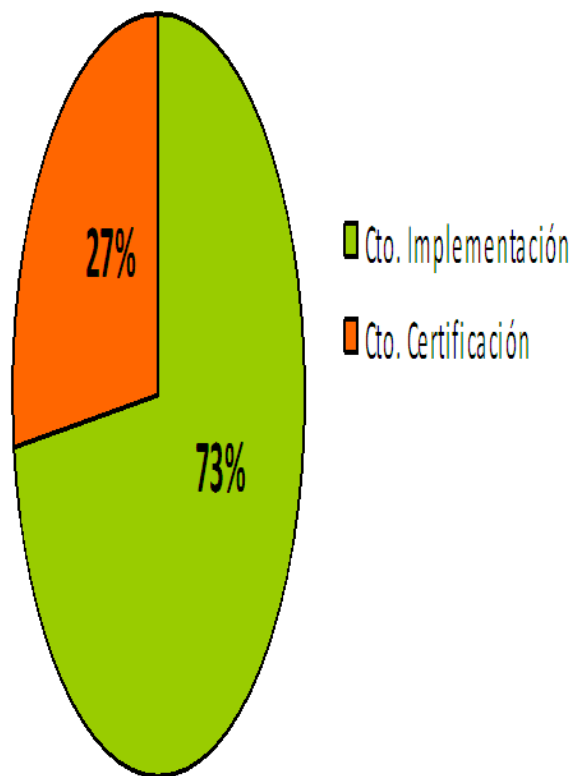
VENTAJAS de aplicar EPV para el Sector Frutícola del MERCOSUR



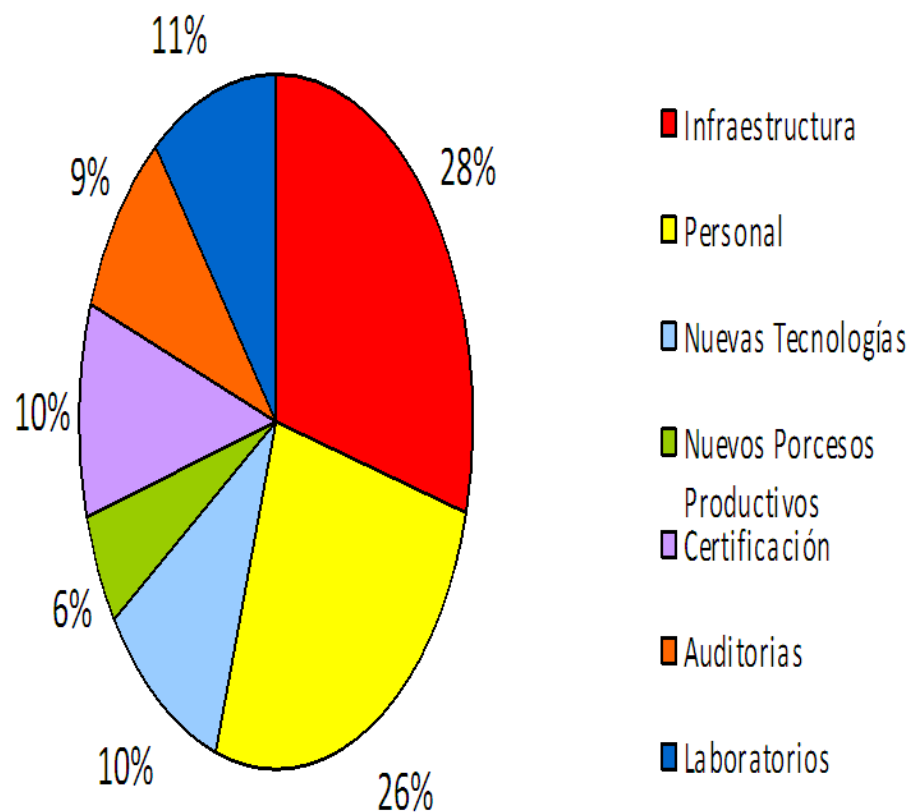
DESVENTAJAS de aplicar EPV para el Sector Frutícola del MERCOSUR



Participación de los costos según sea IMPLEMENTACION o CERTIFICACION



¿Cómo se distribuyen (participación %) los disintintos rubros relacionados con los EPV en su Costo Total?



LIMITES MAXIMOS DE RESIDUOS EN FRUTAS Y HORTALIZAS



Max. 80% MRL (sum)

Max. 80% ARfD (sum)

Max. 3-5 AI subject to product



Italië

Max. 25% MRL



Max. 33,3% MRL

Max. 33,3% ARfD



Max. 70% MRL

Max. 70% ARfD



Max. 80% MRL (sum)

Max. 80% ARfD (sum)

Max. 5 AI



Max. 70% MRL

Max. 70% ARfD

Max. 3-5 AI subject to product

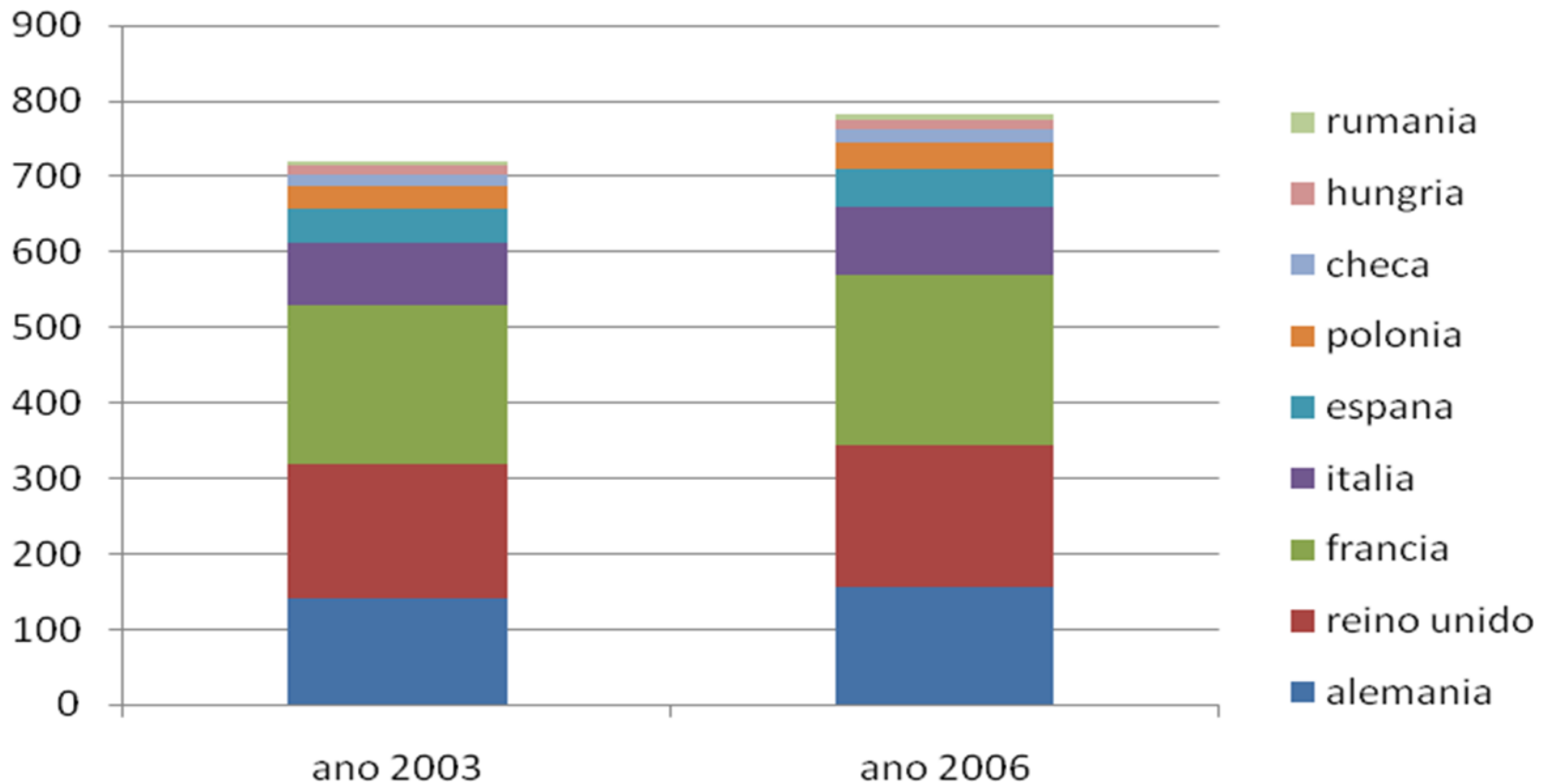


Max. 50% MRL

Max. 100% ARfD

Max. AI subject to product

VENTAS TOTALES VIA RETAILERS (Miles de millones de euros)



Top 10- Retailers en la UE y ventas a nivel nacional (2006)

Empresa o Grupo	País	Ventas anuales (millones de euros)
Tesco	Reino Unido	47.928
Carrefour	Francia	37.200
Edeka/Ava Gruppe	Alemania	30.200
E.Leclerc	Francia	27.500
J Sainsbury	Reino Unido	24.738
Rewe Group	Alemania	24.400
Asda (Wal-Mart)	Reino Unido	23.048
Intermarche (ITM)	Francia	22.000
Schwarz Gruppe	Alemania	22.000
Aldi	Alemania	21.100

LOS SUPERMERCADOS DOMINAN EL MERCADO DE ALIMENTOS

Ventas minoristas en 2008 (UK):

Supermercados	76%
Despensas/tiendas	18%
Otros	6%

DENTRO DE LOS SUPERMERCADOS, LOS 4 PRIMEROS REPRESENTAN 3/4 PARTES DE LAS VENTAS TOTALES

Tesco	30%
Asda	17%
Sainsburys	16%
Morrisons	10%

DISCIPLINAS DE LA OMC

O.I.E



FAO/C.I.P.F



CODEX

VISION

- **ALGUNOS ESTANDARES GENERAN BENEFICIOS COMERCIALES PARA AQUELLOS PRODUCTORES QUE PUEDEN ADHERIRSE**
- **LA PROLIFERACION DE DIFERENTES ESTANDARES ESTA PRODUCIENDO CONFLICTOS EN LA ADOPCION Y COSTOS INCREMENTALES EN LA PRODUCCION. LA TRANSPARENCIA ES CUESTIONADA.**
- **LAS INVERSIONES PARA IMPLEMENTAR EP PARA PAISES CON DESARROLLOS ECONOMICOS MEDIOS NO DEBERIA SER UN PROBLEMA**
- **LOS ESTANDARES NO SOLO AFECTAN PEQUENOS PRODUCTORES SINO QUE LIMITAN ACCESO A PAISES EN DESARROLLO**
- **LOS ESTANDARES SON HOY UNA CONDICION DE ACCESO A MERCADO Y DEBEN SER NEGOCIADOS A NIVEL GUBERNAMENTAL**