

## **Jueves 12 de Septiembre**

### **Panel 1: Liderazgo para la Economía Social**

Del mismo participó: Jorge Vallone, productor agropecuario de Colonia Molina; Ariel Marín, Trabajador Social y extensionista; Julio Díaz de Gráficos Asociados y Pablo Ordóñez del Foro de Economía Social.

Una de las principales conclusiones fue la necesidad de generar y capacitar a líderes con identidad y arraigo local, para el desarrollo de las comunidades.

### **Panel 2: Herramientas para el desarrollo**

Participó Gustavo González por el Gobierno de la Provincia de Mendoza y Gustavo Ruiz del IDR.

Del presente panel podemos extraer algunas acciones que se ofrecen desde el Estado en lo referente a la promoción del sector de la economía social. Asimismo se expuso la necesidad de mejorar los canales de comunicación y difusión de las referidas ofertas.

### **Panel 3: Género y Economía Social**

En el citado panel expuso María Laura “Pupi” Palero por el Gobierno de la Provincia de Mendoza y Graciela Burgardt por la UNCUYO.

Del mismo podemos extraer que la ESS convoca a otros paradigmas y formas de pensamiento y acción a fin de transformar las realidades que afectan a las mujeres.

Entre los principales aportes de estos paneles se destaca

- La importancia de generar espacios de formación y capacitación desde lo territorial potenciando los conocimientos adquiridos.
- Trabajar en el desarrollo de nuevas formas e instituciones que permitan dar respuesta a las necesidades del sector.
- Visibilizar y potenciar las diversas formas de organización y acción de la Econ. Social existentes en el presente.

## **Viernes 13**

En primer lugar expuso Rubén Daza, Delegado de Agricultura Familiar de la Nación NOA.

Principalmente se enfocó en las capacitaciones que llevan a cabo desde un enfoque basado en competencias con énfasis en el SABER CONOCER, SABER SER, SABER CONVIVIR y SABER HACER.

Finalmente desde el público se nos sugirieron como principales líneas de trabajo para el futuro:

- 1) Avanzar en la formación y concientización de la sociedad sobre la base de valores humanitarios;
- 2) Generar espacios de intercambio con actores territoriales pertenecientes a distintos municipios y comunidades locales;
- 3) Dictado de capacitaciones en Economía Social y Solidaria para estudiantes secundarios
- 4) Realización de talleres y actividades formativas en el territorio (Escuela, Departamento)
- 5) Mejorar visibilidad de pequeños productores.