



FORO DE ECONOMIA SOCIAL MENDOZA

Desde fines de 2009 distintos sectores vinculados a la Economía Social de la provincia de Mendoza, estamos transitando un rico proceso de articulación intersectorial, denominado FORO DE ECONOMIA SOCIAL. Como punto de partida se consensuó un documento base **“Hacia una política provincial de Economía Social”** en el que se expresa el siguiente objetivo y estrategia: *“Anhelamos construir una Política Provincial de Economía Social materializada en el armado de un Plan Estratégico para los próximos 10 años (2010-2020). En el marco de dicho plan nos proponemos encarar la revisión y construcción de una legislación integrada (Ley Provincial de Promoción de la Economía Social), que reconozca, proteja e impulse a los sujetos, actores sociales y gubernamentales de la Economía Social en Mendoza.*



Encuentro Provincia, CDR Y Red de Bancos
Fecha: 16/12/2009



Reuniones previas a la conformación del Foro
Fecha: 24/06/2010

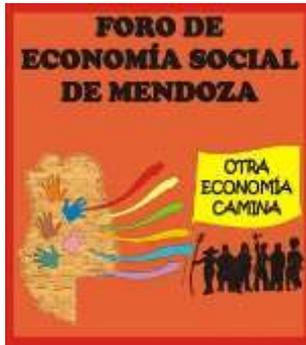
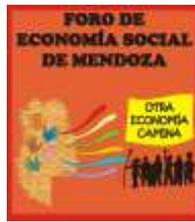


Capacitación Provincia, CDR y Red de Bancos
Fecha 25/06/2010

El Foro de Economía Social es un espacio público mixto (Estado y Organizaciones Sociales) que busca generar políticas públicas relacionadas con la Economía Social. Entre los objetivos del espacio encontramos:

- 1) Promover a los emprendedores, productores, cooperativas de trabajadores y consumidores de la Economía Social
- 2) Fortalecer a las Organizaciones Sociales y áreas del Estado que promueven la Economía Social
- 3) Capacitar a los distintos actores vinculados a la Economía Social.
- 4) Difundir las prácticas y propuestas de la Economía Social.
- 5) Acompañar estrategias de Comercialización en el marco de la Economía Social.
- 6) Promover el debate en torno a la sanción de un marco legal para la economía social (municipal, provincial y nacional).

Con el objeto de contar con una política provincial de Economía Social y entendiendo que la temática esta asociada con el Desarrollo Local, se puso en marcha un proceso de foros regionales con el firme propósito de involucrar y articular con los estados municipales. Por ello se han organizado cuatro foros regionales en distintos municipios de la provincia de Mendoza. Los **FOROS REGIONALES** tienen como objetivo definir de forma colectiva, entre los distintos actores sociales y gubernamentales que participan los PUNTOS BÁSICOS que consideramos necesarios para avanzar hacia un **plan estratégico y marco legal para el sector de la ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA** de la provincia.



1º Foro Regional de Economía Social “San Carlos”: 11/09/2010



2º Foro Regional de Economía Social “Las Heras”: 06/11/2010



3º Foro Regional de Economía Social “Maipú” 09/04/2011



4º Foro Regional de Economía Social “San Martín” 10/09/2011



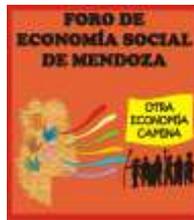
Entre la principales problemáticas discutidas y consensuadas se toman como base los 18 puntos básicos que salieron del 1º Foro Regional de Economía Social del Valle de Uco.

Puntos Básicos: 1) Formalización y seguridad social de trabajadores-productores, promotores y organizaciones de la ES. 2) Centros de producción/comercialización por oasis productivos. 3) Autorizaciones municipales y apoyo a ferias de artesanos y productores 4) Marcas de productos de la ES. 5) Uso productivo de tierras ociosas 6) Reconocimiento de la producción artesanal. 7) Compras del Estado -Estado consumidor de productos de la ES- 8) Red provincial de consumidores de la ES 9) Apoyo a cadenas productivas. 10) Espacio de articulación provincial de apoyo y fortalecimiento de microcrédito y aportes a la ES. 11) Presupuesto participativo para la ES. 12) Campañas de difusión de la ES. 13) Centros de formación continúa en ES. 14) Inclusión de la ES en la currícula de la Educación formal. 15) Registro/padrón de productores y productos. 16) Promoción fiscal de la ES. 17) Organismo político, institucional, participativo, continuo, intersectorial con marco legal de ES. 18) Prácticas protectoras del medio ambiente y promotoras del consumo responsable.

También es importante resaltar que durante y partir del tercer Foro Regional de Economía Social de Maipú, la discusión se centró en la propuesta de Centros de Producción y Comercialización de productos de la Economía Social y en la ley de Economía Social.

Como parte de este proceso se destaca la participación y articulación de los siguientes sectores vinculados a la Economía Social de la provincia de Mendoza:

- 1. Red de Bancos Populares de Cuyo**
- 2. Mesa de Empresas Recuperadas y Autogestionadas de Mendoza**
- 3. Mesa de la Agricultura Familiar**
- 4. Mesa de Economía Social**
- 5. Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos**
- 6. Red de Comercio Justo:** UST, El Almacén Andante, etc.
- 7. Red de Organizaciones Sociales de Las Heras**
- 8. Red de Organizaciones Sociales de Maipú**
- 9. Municipalidad de San Carlos**
- 10. Municipalidad de Tunuyán**
- 11. Municipalidad de Las Heras:** Dirección de Desarrollo Económico.
- 12. Municipalidad de Guaymallen:** Área de Desarrollo Local.
- 13. Municipalidad de Maipú:** Dirección de Desarrollo Socio Económico.
- 14. Municipalidad de San Martín:** Coordinación de Economía Social
- 15. Ministerio de Desarrollo Social y Derechos Humanos. Gobierno Mendoza;** Dirección de Economía Social
- 16. Ministerio de Desarrollo Social. Presidencia de la Nación:** CONAMI (Comisión Nacional de Promoción del Microcrédito), Registro Nacional de Efectores de la Economía Social "Monotributo Social", etc.
- 17. Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca. Presidencia de la Nación:** Subsecretaría de Agricultura Familiar. Delegación Mendoza.
- 18. Universidad Nacional de Cuyo:** Centro de Estudios de Economía Social de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Secretaría de Extensión Universitaria, etc.



19. Institutos Terciarios: Carreras de Economía Social y Desarrollo Local. Instituto de Educación Superior “Rosario Vera Peñaloza” Dep. San Carlos e Instituto de Educación Superior “Gral. José de San Martín” Dep. San Martín.

A la hora de difundir las prácticas y propuestas de la Economía Social, es importante resaltar el interés creciente de los medios de Comunicación principalmente gráficos y radiales.



Entre los medios radiales se destaca la articulación con los medios públicos y comunitarios: Centro Cultural y Político, Programa “Dicho de otro modo” y “Todas las voces” de Radio Nacional Mendoza, Programa “Minga” Radio Universidad, Programa de economía social “La otra cara de la moneda” Radio comunitaria La Mosquitera, etc.