

4º FORO REGIONAL DE ECONOMÍA SOCIAL

10 de Septiembre de 2011

CONCLUSIONES DE LAS COMISIONES

➤ **Taller 1: Producción y Comercialización:**

- 1- Se necesitan técnicos capacitados, gente que prepare en Economía social. No tomamos conciencia de la calidad. Falta de conocimiento. Los saberes prácticos no son tan sencillos, Por ej. no saber gestionar una cooperativa.
- 2- Necesidad de trabajar en distintos tipos de organización. A veces no se sabe qué organizaciones existen. Nuestros productos hablan de la Organización. El producto que llega no puede ser distinto que al resto del mercado. Si no es conveniente para las partes, no es conveniente. Cómo juntar al productos y al consumidor, salir a buscar a lo que lo necesitan
- 3- Información. Falta la difusión y la comunicación. La gente no sabía dónde ir, falta de planeamiento a largo plazo. Existen cosas que no sabemos. Educación del consumidor. Creación de Marca. Producir diálogo con el consumidor para mejorar producción.
- 4- Prepara equipos. Atender la gestión, comprometerse con el trabajo. Buena respuesta, sostenerse. Darse a conocer. Mantenerse firmes y hacer trabajar el dinero generando trabajo.
- 5- Producción-producto-consumidores (en circulación) pero tienen que quedar para sostenerse. Procesos intersectoriales: organizaciones – Estado

➤ **Taller 2: Hábitat Urbano y Rural**

Ejes trabajados:

- 1- ¿Qué se entiende por Habitat?
- 2- ¿Qué podemos hacer para mejorar nuestro Habitat?

Conclusiones

Eje 1

- El Hábitat no es solo una vivienda, son los grupos sociales, en la comunidad en su totalidad, en un lugar y situación determinada.
- Es importante estar organizado como comunidad para obtener mayores logros y estar contenidos.
- Todos tenemos derecho a un lugar digno para vivir.
- Fortalecimiento, Organización y Capacitación.
- Recuperación de los Espacios Verdes Comunitarios.
- Respeto y Derecho a lograr una casa Digna en el lugar donde habita.
- Concientización por parte de las autoridades.

Eje 2

- Armar Centros de Contención para niños y jóvenes.
- Concientizar. Ser responsables y protagonistas desde el lugar que se ocupa.
- Disminuir la discriminación.
- Comunicación: Mejorar las relaciones personales.
- Seguridad.

- Crear centros de Salud y Hospitales. Contribuir y Mejorar el acceso a la salud.
- Crear Espacios Públicos Saludables y trabajar Públicos saludables.
- Trabajar e Identificar la violencia familiar y de género.
- Ampliar recorridos e incorporar Medios de transporte para la Zona Rurales.
- Incorporar las tecnologías y adelantos de las zonas urbanas a las Zonas Rurales.
- Evitar la emigración de los Jóvenes de las Zonas Rurales, incentivando, destacando las posibilidades y virtudes del lugar.
- Recuperar los valores para encontrar las soluciones.
- Tomar la Economía Social como medio de vida.
- Revalorizar las habilidades que creíamos pérdida (elaboración de conservas, panes y tortas, chacras)
- Hacer el reclamo con una posible solución en la mano.

➤ **Taller 3: Microcrédito y Economía Social**

“La eco social dignifica a las clases excluidas a través del Microcrédito, bajo la aplicación de políticas sociales llevadas a cabo a partir del trabajo integrado con las diferentes instituciones, el Estado y los emprendedores”

Aportes a la Eco Social desde el Microcrédito

- Generando vínculos de solidaridad
- Fortaleciendo la cultura del trabajo
- Diferenciando al Subsidio del Préstamo
- Concientizando la Organización como forma de trabajo
- Recuperando la dignidad
- Valorizando los saberes y capacidades de todos.
- Trabajando en lo comunitario, incluyendo a los vecinos en las actividades.
- Generar espacios para las ferias y ámbitos de comercialización
- Importancia de la vida de centro.

ECONOMÍA SOCIAL	BANCO COMERCIAL
<p>Fines: Solidaridad, compartir Crecimiento / Inclusión activa Auto gestionarse (Mejorar la familia y el barrio)</p> <p>Importancia de la Gestión Asociada entre: Emprendimiento – Gobierno – Organizaciones sociales.</p> <p>Recuperar saberes. Necesidad de capacitaciones y de circulación de la información.</p> <p>Fortalecer la Identidad regional / familiar</p>	<p>Lucro</p> <p>Esfuerzo individual</p> <p>Individualismo</p>

➤ **Taller 4: Tierra, Agricultura Familiar y Soberanía Alimentaria**

Ejes trabajados :

- 1- Tierra
- 2- Agua
- 3- Semillas
- 4- Tecnologías
- 5- Energéticos
- 6- Capacitación
- 7- Créditos
- 8- Comercialización

Conclusiones:

Tierra:

Proyectos del Estado para agricultura familiar coherentes con el contexto.
Promoción y aprobación de Ley de freno a los desalojos. Informar sobre RENAT
Tierra como función social y comunitaria presente en Código Civil, Constitución Nacional y Leyes específicas.
Posesión veintañal: régimen especial para entes de la economía social. Asesoría legal estatal.
Vuelta del impuesto a la renta Potencial de la tierra para grandes terratenientes.
Responsabilidad y compromiso.

Agua:

Promover su uso racional. Reglamentar Ley de glaciares. Tarifa social.

Semillas:

Fortalecer bancos de semillas e intercambios entre las organizaciones de la Economía Social.

Tecnologías:

Que sean “socialmente apropiadas”. Que los Organismos oficiales (SENASA, INTI, INTA) ofrezcan tecnologías con sentido social y de soberanía alimentaria, no sólo para exportar.

Energéticos:

Biodigestores, reemplazar dependencia de petróleo y gas. Casas solares y eólicas.

Capacitación:

Nuevas técnicas de trabajo en la tierra. Escuela campesina y Universidad campesina.

Comercialización:

Redes de comercio justo que eliminen intermediarios. Frentes de consumidores. Preguntar en comercios si venden productos orgánicos y de dónde provienen. Cooperativas de consumo (pagos de cuotas para financiar actividad de los productores).

➤ **Taller 5: Monotributo Social**

Se realizó un taller de capacitación acerca de la instrumentación del Monotributo social

➤ **Taller 6: Comunicación y Economía Social**

“Necesitamos producir contenidos y estructuras comunicacionales y democráticas”. Transformación de Paradigmas y cambio de ejes de los actores de la comunicación.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Ley de Medios de Servicios Audiovisuales posibilitó:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Foros y Talleres -Audiencias públicas -Movilización comunitaria -Comunicación como derecho = Protagonismo, involucramiento <p>Espacios de encuentro, valorar lo comunitario Poder de las Redes</p>	<p>Lastre del Individualismo liberal La inclusión real es todavía un desafío Faltan herramientas y estrategias “no sabemos qué ni cómo” Censura y ninguneo Desconocimiento del lenguaje técnico.</p>