



Turismo y Desarrollo Sustentable

Herramientas y aportes de la Universidad
Nacional de Cuyo



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

SDI
SECRETARÍA DE
DESARROLLO INSTITUCIONAL



ITP
Instituto de Trabajo
y Producción

Autoridades Universidad Nacional de Cuyo

Rector: Ing. Agr. Arturo Roberto Somoza
Vicerrectora: Prof. Silvia Persio
Secretario de Desarrollo Institucional: Ing. Agr. Daniel Ricardo Pizzi

Autoridades Instituto de Trabajo y Producción

Presidente: Ing. Agr. Arturo Somoza
Vicepresidente: Lic. Gustavo Maradona
Secretario General: Mgter. Roberto Roitman

Comisión Directiva

Facultad de Ciencias Agrarias: Mgter. Paula Soledad Eisenchlas

Facultad de Ciencias Económicas: Mgter. Gustavo Maradona

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales: Dra. Albina Pol

Facultad de Educación Elemental y Especial: Dra. Sonia Parlanti

Facultad de Filosofía y Letras: Lic. Beatriz Villegas

Graduados: Mgter. Adriana Pollini

Estudiantes: César Ferrer González

Equipo de Trabajo

Lic. Martín Cecchi
Emiliano Quiroga

Introducción

El presente catálogo se propone dar a conocer los aportes realizados por docentes e investigadores de la UNCUYO en relación a las temáticas de turismo y desarrollo sustentable.

Su objetivo es apoyar la difusión y transferencia de conocimientos desde la UNCUYO hacia la comunidad, brindando una herramienta de trabajo a todos los actores sociales ligados al desarrollo turístico de la Provincia de Mendoza y el país, ya sean estos organismos públicos o privados.

Se incluyen los títulos de los proyectos, un resumen de cada uno de ellos e información de contacto del Instituto de Trabajo y Producción, con objeto de facilitar el acceso a las investigaciones completas.

A partir del presente documento, el Instituto de Trabajo y Producción (ITP-UNCUYO), dependiente de la Secretaría de Desarrollo Institucional (SDI), articula esfuerzos con la Secretaría de Ciencia, Técnica y Posgrado (SECTyP) de la UNCUYO.

De esta manera, el Instituto de Trabajo y Producción avanza en la consolidación de los objetivos de los Institutos Multidisciplinarios, proponiendo una metodología de trabajo centrada en la actividad multidisciplinaria, estratégica e interclaustró.



1. Educación ambiental en el ámbito turístico en el Cañón del Atuel

Environmental education in tourist areas of Atuel Canyon

Resumen técnico:

El turismo visualiza una alternativa económica para diversas regiones. Sus actividades tienen una relación directa con el ambiente y es la educación ambiental la que debe atender, entre otros, a los problemas ambientales que estas actividades puedan producir y plantear soluciones a través del conocimiento y la planificación con el fin de lograr un turismo sustentable.

La comprensión por parte de quienes se dedican a esta actividad de considerar temas como capacidad de carga, impacto sobre el ecosistema, evaluación del riesgo ecológico y preservación del paisaje, junto con los de forma de uso y goce del tiempo libre, tendencia a la recreación en ambientes sanos, ocio creativo e interactivo y similares, coadyuvan a un pensamiento integral que incluye la necesidad de cuidar la fuente de sustento de la actividad turística: el hábitat.

El proceso de deterioro y contaminación de los ecosistemas de disposición turística se genera principalmente por las alteraciones causadas debido a otras prácticas económicas: el aprovechamiento de los recursos hídricos, energéticos y bióticos. El segmento del turismo que más rápido crecimiento tiene en la actualidad es el turismo basado en la naturaleza (flora, fauna, paisaje).

Si la actividad turística se lleva a cabo de manera desorganizada y descontrolada, puede causar más daño que beneficios, puede llegar a destruirse los propios recursos que constituyen el atractivo turístico, lo que trae consecuencias adversas tanto para el turismo como para la conservación de la naturaleza, el patrimonio cultural y el desarrollo regional.

En la zona comprendida entre el Dique El Nihuil y Rama Caída, siguiendo el curso del Río Atuel se encuentra el cañón del mismo nombre, modelado por la naturaleza a lo largo de millones de años y modificado por el hombre con la construcción de presas, centrales hidroeléctricas e infraestructura turística. Este marco permite el desarrollo de diversas actividades de tiempo libre como: caminatas, trekking, motocross, cabalgatas, surf, kayak, rafting, entre otras. Para atender al visitante que desarrolla estas actividades o simplemente visita el lugar, existen asentamientos de población permanente.

Director: Jorge Sergio De Ondarra

Código: 06/L047



2. El turismo como actividad sostenible en la provincia de Mendoza

Tourism as a sustainable activity in Mendoza province

Resumen técnico:

El trabajo de investigación consta, como su denominación lo indica, de un argumento metodológico: el turismo como actividad sostenible.

Su estudio se centrará en las ofertas medioambientales del patrimonio natural y cultural, tradicionales y algunas nuevas para el recurso amenidad y en la elaboración de un proyecto de plan de ordenamiento territorial del mismo y su manejo. La base para esto está dada por estudios de aptitud, impacto, ponderación, encuestas a la comunidad involucrada, planificación de educación medioambiental no formal, etc.

La oferta se concretará, además, en el diseño y elaboración de guías y cartelerías específicas para los circuitos, incluyendo, en aquellos que sea posible, materiales audio táctiles.

Los objetivos generales propuestos son: evaluar la aptitud de los ecogeosistemas mendocinos frente al turismo como una actividad económica sostenible; elaborar un plan de ordenamiento territorial y manejo de la actividad sostenible económica y ecológicamente; evaluar la aptitud de los ecogeosistemas mendocinos frente al turismo como una actividad económica sostenible; elaborar un plan de ordenamiento territorial y manejo de la actividad sostenible económica y ecológicamente.

Como hipótesis se plantea: el turismo como recurso fundamental para la provincia de Mendoza debe concebirse desde la concepción del desarrollo sostenible; Mendoza posee una oferta importante para que se concrete un turismo sostenible siempre y cuando se realice un adecuado manejo del recurso; la ausencia de estudios con enfoque holístico es un conflicto y constituye un obstáculo para que la toma de decisión sea más efectiva a escala provincial.

Director: María Isabel Codes de Palomo

Código: 06/G332

3. El turismo sostenible como factor del desarrollo local en los municipios del Centro y Norte de Mendoza

Sustainable Tourism as local Development in Municipalities in northern and center regions of place city Mendoza province

Resumen técnico:

El trabajo de investigación consta, de un argumento metodológico que continúa en los tres proyectos: el turismo como actividad sostenible. Lo más importante de esta investigación es el cambio de escala. Su estudio se centrará en los espacios comunales, intercomunales e intracomunales para ofrecer a los directores de cada área correcciones en los circuitos que poseen y algunas nuevas propuestas para el recurso amenidad de la comunidad mendocina y para el turismo. Se pondrá el acento en la elaboración de un plan de ordenamiento ambiental de la actividad turística para lograr que los municipios tomen decisiones que ayuden al desarrollo local. Las bases para la elaboración de éste se comenzaron con distintos estudios: aptitud, impacto, ponderación, encuestas a la comunidad involucrada, etc. Es decir que como diagnóstico, se posee una amplia cobertura de los departamentos mendocinos. Otro tema central que se abordará es la relación entre turismo sostenible y desarrollo local. Para lograr este último se tienen en cuenta diversas dimensiones: económica, social, cultural, política. Sin embargo, dicho desarrollo no puede realizarse sin la dimensión ambiental. La actividad turística ha sido vista por los municipios como una

posibilidad de despegue económico, pero si esta actividad no se planifica de modo sostenible, en lugar de beneficiar a la comunidad puede producir impactos que con el tiempo inhiban el desarrollo. Un turismo sostenible necesita la participación de los diversos actores sociales con el fin de encontrar consensos.

Los objetivos propuestos son: completar la evaluación de las potencialidades turísticas de Mendoza y de los impactos ambientales que produce; elaborar una propuesta de desarrollo local de la actividad turística para cada departamento considerado y proponer un programa de educación ambiental no formal aplicable al turismo sostenible. Este equipo podrá integrar a profesionales de otras disciplinas para, relacionar lo medioambiental, lo histórico, lo económico, ecológico religioso etc. para lograr la sustentabilidad. Se evaluará o planificará la infraestructura, la época del año que se puede acceder a cada área, se sugerirán actividades que no produzcan impactos negativos y que sean compatibles entre ellas.

Director: María Isabel Codes de Palomo
Código: 06/G491

4. Ordenamiento del territorio, turismo y educación desde el paradigma del desarrollo sostenible

Territorial ordering, tourism, and education from the paradigm of sustainable development

Resumen técnico:

Territorios y sociedades experimentan fuertes transformaciones y efectos que devienen de los procesos actuales que se están manifestando en el mundo. Frente al incremento de las fragmentaciones y desigualdades socioeconómicas y espaciales, y la necesidad de buscar soluciones y respuestas viables a las demandas comunitarias locales y la utilización de los recursos desde la sustentabilidad ambiental y ecológica, el ordenamiento del territorio constituye una herramienta adecuada. Es por ello que elegimos el ordenamiento del territorio y el ambiente como la línea de investigación de este proyecto, la cual permite trabajar, desde la interdisciplinariedad en una amplia gama de temas, entre ellos el turismo y la educación, los que son abordamos desde el paradigma del desarrollo sostenible en las escalas regional y local.

Mediante esta investigación se propone profundizar en aspectos teóricos y metodológicos de los principales temas o ejes temáticos que se articulan en la línea de investigación antes expresada. Identificar y analizar el potencial de recursos o capital territorial que sustenten la elaboración interdisciplinaria de estrategias, planes, proyectos, iniciativas y su instrumentación, de manera que representen un aporte genuino para el desarrollo local. Promover el análisis crítico y la creatividad. Valorar la participación, el consenso y la colaboración, teniendo en cuenta la diversidad y la heterogeneidad de los territorios, las identidades, la equidad y la ética en cuanto principios que deben otorgar sentido y direccionalidad a los procesos y a la toma de decisiones.

La política de desarrollo territorial y el ordenamiento territorial están mínimamente aplicados en el medio, como asimismo escasamente consideradas las potencialidades del capital territorial, el turismo y la educación desde el marco de la sostenibilidad. Estas hipótesis, desde el punto de vista metodológico se pretenden demostrar a través de trabajos de campo y gabinete, observación directa e indirecta desde la mirada sistémica de los elementos y factores intervinientes en el análisis diagnóstico y su dinámica en el territorio. Todo ello permitirá obtener escenarios, propuestas, recomendaciones de intervención. Se espera una amplia transferencia en ámbitos académicos y en municipios.

Director: Ana Amelia Álvarez Mancini
Código: 06/G317



5. Valoración estética de la arquitectura religiosa de “estilo colonial” del oasis norte de Mendoza

Esthetic valorization of the religious architecture of "colonial style popular" of the oasis north of Mendoza

Resumen técnico:

Este proyecto se inserta en el marco de una serie de investigaciones que el equipo viene realizando en torno a las categorías más adecuadas para el abordaje de la producción estética local y latinoamericana. Nuestro propósito es producir conocimiento que permita abordar la problemática de la identidad y el valor estético en el contexto de la Mendoza colonial y republicana (1810-1950). Como corpus de trabajo hemos elegido centrarnos en la arquitectura religiosa de “estilo colonial popular” del oasis norte de la provincia de Mendoza. El “estilo colonial popular” se ha extendido por el norte del territorio argentino; en Mendoza las iglesias de este estilo son más escasas. Se trata de construcciones con planta de nave única, estrecha, más larga que ancha que tiene a cada lado de la cabecera, una sacristía y una contra sacristía. Diversas corrientes de pensamiento estético latinoamericano constituirán nuestros marcos teóricos. Entre los autores que vamos a considerar cabe mencionar a Juan Acha, Justino Fernández, Tomás Guido y Octavio Paz. La propuesta es abordar la problemática desde una consideración estético-filosófica, pero con base en las ciencias sociales, para que la cuestión cobre sentido dentro del contexto cultural en que la arquitectura religiosa popular fue producida y para que al mismo tiempo, se restituya sentido al patrimonio cultural y a la cuestión de nuestra identidad. Nuestros objetivos son: Rastrear y sistematizar información histórica sobre la arquitectura de “estilo colonial popular” en el oasis norte de la provincia. Realizar una descripción formal, técnica y simbólica del corpus seleccionado. Producir conocimiento sobre los valores estéticos que pueden atribuirse a este corpus desde criterios latinoamericanos. Transferir los resultados de la investigación al área académica, cultural y turística de la Provincia de Mendoza, a través de conferencias, participación de los integrantes del proyecto en reuniones científicas, notas en los periódicos, e información destinada al turismo. Realizar una publicación avalada por la Universidad Nacional de Cuyo. Como hipótesis de trabajo planteamos: La arquitectura religiosa de “estilo colonial popular” tiene valores estéticos, técnicos e identitarios que permiten ponerla en valor dentro de la producción estética local. Esta valoración puede realizarse fundamentándose tanto en sus rasgos formales, en sus implicancias simbólicas como en los procedimientos técnicos que confluyen en su elaboración. En todos los casos, los criterios de valoración aplicables a estos productos, tienen más que ver con los referentes teóricos generados para valorar las artesanías en Latinoamérica, que con los establecidos para legitimar lo estético en la Europa Moderna.

Director: Sonia Raquel Vicente
Código: 06/L154



6. Desarrollo sostenible y ordenamiento del territorio en el Noreste, Este y Gran Mendoza

Development sustainable and territorial planning on the Nor east, East and Gran Mendoza

Resumen técnico:

Las disparidades territoriales, la crisis ambiental, los riesgos de desastres derivados de los cambios climáticos, la ausencia de políticas públicas integradas y de planificación, son problemas que deben alentar a la reflexión y acción de científicos y de quienes tienen la responsabilidad de planificar y gestionar los territorios. Desde la concepción del sistema territorial como el conjunto de elementos y procesos naturales y artificiales, materiales e intangibles, que coexisten en el mismo, esta investigación está orientada a profundizar en temas sociales y del medio físico pertinentes a los ejes temáticos del proyecto, teniendo en cuenta miradas interdisciplinarias, retrospectiva y prospectiva previsible en términos de acrecentamiento de conflictos y potencialidades. Las especializaciones en el nivel de posgrado de los integrantes del equipo, permiten encuadrar lo antes expresado en los aspectos teóricos, metodológicos y prácticas referidos a los dos ejes que sustentan el proceso de investigación: desarrollo sostenible y ordenamiento del territorio. La finalidad del proyecto es definir el índice de desarrollo sostenible de territorios rurales, generar información específica y contribuir con los gobiernos locales en la gestión de riesgos de desastres y en la formulación del plan municipal de ordenamiento territorial y usos del suelo de acuerdo con la Ley Provincial N° 8051. Se espera lograr una amplia transferencia en ámbitos académicos y en municipios, y contribuir a la formación de recursos humanos.

Director: Ana Amelia Álvarez Mancini
Código: 06/G554

7. El rol de la dimensión político-institucional en los procesos de desarrollo local. Instrumentos de planificación, articulación y coordinación de estrategias de desarrollo

The rol of political and institutional dimension in the processes of local development. Instruments of planification, articulation and coordination in the strategies of development

Resumen técnico:

Desde la perspectiva del proyecto, el desarrollo local constituye un proceso complejo que emerge en los sistemas territoriales a partir de la concurrencia de distintos fenómenos, como pueden ser el crecimiento económico, el desarrollo social y las innovaciones políticas institucionales. Pero las acciones tendientes al desarrollo local necesitan también materializarse en distintos instrumentos de planificación, articulación y coordinación, tales como planes estratégicos, planes de gobierno, programas de fortalecimiento institucional, etc. Precisamente, este Proyecto busca responder a la cuestión sobre la importancia de la dimensión político-institucional del desarrollo local. Para ello se considerarán las innovaciones político-institucionales, organizacionales y de gestión de los gobiernos locales, y su aplicación a través de mecanismos que permiten el desenvolvimiento y la sostenibilidad de una estrategia de desarrollo local. A estos efectos el Proyecto propone: -Identificar los instrumentos y mecanismos institucionales de planificación, articulación y coordinación de que disponen los actores locales para llevar



adelante estrategias de desarrollo local. -Evaluar la capacidad institucional, de gestión y de relacionamiento, de los gobiernos locales para la generación y puesta en marcha de tales instancias. -Proponer, a partir de los análisis a efectuar, la definición o/y resignificación de las mismas, de modo que permitan dar coherencia y direccionalidad a la estrategia de desarrollo, desde una visión estructural y no sólo coyuntural. Se considerará como sub-unidades de análisis a los distintos gobiernos municipales de la provincia de Mendoza. La estrategia metodológica comprenderá tanto técnicas cuantitativas como cualitativas que permitan desarrollar los objetivos del proyecto.

Director: Leonora Inés Coughi
Código: 06/F202

8. Valoración estética de la artesanía regional de raíz indígena

Esthetic valorization of regional crafts of indian roots (origin)

Resumen técnico:

Nuestro propósito es analizar las artesanías regionales de raíz indígena. “Artesanías” es el término utilizado para denominar ciertos productos que se caracterizan, entre otras cosas, por estar realizados a mano, con materias primas propias del lugar de origen, y por tener tanto una dimensión utilitaria como estética. El término encierra valoraciones peyorativas y es precisamente nuestra intención revisarlas y ponerlas en cuestión. Queremos restituir a la artesanía regional de raíz indígena, un auténtico valor artístico. La expresión “de raíz indígena” ha sido elegida para incluir en nuestro estudio no sólo aquellos productos elaborados por los indígenas antes de la conquista o en tiempos de la colonia, sino también otros, realizados posteriormente y que respetan fielmente los procedimientos técnicos y los diseños propios de los indígenas. Hemos pensado en un abordaje estético porque existe un vacío en este tipo de consideración. Los productos que pretendemos estudiar han sido analizados desde la historia, la antropología y la arqueología. Y sólo hay tímidos enfoques realizados desde la historia del arte que, tradicionalmente, ha considerado más el arte culto que las manifestaciones visuales indígenas y populares. La propuesta implica una consideración estético-filosófica, pero con base en las ciencias sociales para que la cuestión cobre sentido dentro del contexto cultural en que las artesanías fueron producidas y para que al mismo tiempo se restituya sentido al patrimonio cultural y a la cuestión de nuestra identidad. Como marcos teóricos proponemos las nuevas corrientes de pensamiento estético (Juan Acha, Ticio Escobar, Justino Fernández, Dennis Moreno, entre otros). Como corpus de análisis hemos elegido centrarnos en la cestería de los huarpes laguneros de la zona de Guanacache, en la cerámica de las culturas de Agrelo y Viluco y en un producto único, de gran interés estético y patrimonial, una talla en madera que representa a Cristo crucificado, de probable procedencia indígena, que se encuentra en la iglesia de la Villa Cabecera de San Carlos, en el departamento homónimo. Nuestros objetivos son: Rastrear y sistematizar información sobre artesanías regionales de raíz indígena. Realizar una descripción formal y técnica; un análisis conceptual y una valoración estética de las artesanías de raíz indígena de la región. Producir conocimiento sobre los valores estéticos que encierran estas piezas. Transferir los resultados de la investigación al área académica, cultural y turística de la Provincia de Mendoza, a través de publicaciones, participación de los integrantes del proyecto en reuniones científicas, notas en los periódicos, información destinada al turismo que pondremos a disposición del Mercado Artesanal de Mendoza y de los Museos regionales. Realizar una muestra artesanal acompañada de conferencias formales e informales, destinadas al público académico, al público en general y a los propios artesanos. Como hipótesis de trabajo planteamos: Las artesanías regionales de raíz indígena, específicamente aquellas que conforman nuestro corpus de análisis, tienen valores estéticos y técnicos que permiten posicionarlas como productos artísticos. Esta valoración puede realizarse fundamentándose tanto en sus rasgos formales, como en los procedimientos técnicos que confluyen en su elaboración, o en las condiciones de



producción en que fueron realizadas. En todos los casos, los criterios de valoración aplicables a estos productos, tienen más que ver con los referentes teóricos generados para valorar las artesanías en Latinoamérica, que con los establecidos para legitimar lo estético en la Europa Moderna.

Director: Sonia Raquel Vicente
Código: 06/I132

9. Benchmarking del sector enoturístico regional y análisis de demandas socioproductivas derivadas

Benchmarking of the regional wine tourist sector and analysis of its derived socio-productive demands

Resumen técnico:

El presente proyecto propone la aplicación de la técnica del benchmarking (comparación entre elementos) al sector de turismo asociado con la producción del vino (enoturismo). Para ello es necesaria la identificación y segmentación de los actores intervinientes en los procesos de producción vitivinícola y de oferta de productos y servicios turísticos asociados. Los actores serán estratificados mediante dos dimensiones o criterios; por una parte se realizará una segmentación territorial identificando las zonas de mayor producción al interior de la Provincia de Mendoza y entre distintas provincias productoras del país (Mendoza, San Juan, La Rioja, Salta y Neuquén). Seguidamente se identificarán las empresas u oferentes de productos y servicios enoturísticos; y esta selección se realizará en base a dos aspectos: ámbito de la actividad económica (primario, secundario o terciario y tamaño empresario), con especial atención a las bodegas, en tanto empresas que presentan una relevancia significativa para el estudio, aunque no excluyente. Los dos criterios de selección de actores generan en el proyecto una transversalidad territorial y una de naturaleza económica. La comparación entre actores (regiones y oferentes de productos y servicios enoturísticos) se realizará mediante la selección de distintas variables descriptoras de los elementos cualificantes de la actividad enoturística, operativizadas en indicadores observables. Las variables de comparación se clasificarán por su naturaleza, ya sean de tipo productivo, gestional, infraestructural y social. Cada una de ellas será calificada mediante una técnica apropiada y comparado su comportamiento entre las regiones mencionadas (provincial y nacionalmente) y entre los oferentes según el tipo de empresa. A partir del conocimiento del comportamiento de las variables relacionadas con el sector enoturístico, se elaborarán indicadores de incidencia en las demandas socioproductivas derivadas en la zona de influencia, con énfasis en la generación de empleo, y el impacto sobre las condiciones de desarrollo local del área. Mediante este mecanismo se podrán conocer la situación y condiciones competitivas tanto como las ventajas comparativas del enoturismo de la Provincia y del ámbito nacional, y por lo tanto generar las bases de conocimiento para una adecuada aplicación de políticas destinadas al sector de la producción, industrialización y comercialización orientadas a mejorar la performance de los sectores enoturísticos provinciales y el impacto en las oportunidades de desarrollo territorial - regional.

Director: Juan Alejandro Gennari
Código: 06/A316

Instituto de Trabajo y producción - Universidad Nacional de Cuyo

Espacio de la Ciencia y la Tecnología - Padre J. Contreras 1300, Parque General San Martín

Ciudad de Mendoza, República Argentina, CP 5500. - +54 261 4299986

www.imd.uncu.edu.ar - itp@uncu.edu.ar



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

SDI
SECRETARÍA DE
DESARROLLO INSTITUCIONAL



ITP
Instituto de Trabajo
y Producción