

II Jornadas Nacionales sobre Estudios Regionales y Mercados de Trabajo.
Santa Fe, 4 y 5 julio de 2012

Mercados de trabajo locales: los límites de la información para orientar políticas de formación y empleo. El caso de la vitivinicultura mendocina.

María Eugenia Martín

Universidad Nacional de Cuyo –
CONICET¹

eugemartinb@yahoo.com.ar

eugeniamartin@conicet.gov.ar

María Albina Pol

Universidad Nacional de Cuyo - CONICET

albinapol@yahoo.com.ar

Mesa 1.- Fuentes y metodologías cuantitativas y cualitativas en los estudios regionales y de mercado de trabajo

Resumen

Esta ponencia trata sobre la escasa disponibilidad de **sistemas integrales de información** sobre los **mercados de trabajo locales** para orientar **políticas de formación y empleo**.

El abordaje de esta dificultad transversal a gran diversidad de territorios en nuestro país, pero que se realiza en entornos particulares, llevó a centrar el estudio en un entramado productivo específico: la **actividad vitivinícola** en la Provincia de Mendoza (Argentina). La investigación estuvo orientada a generar un sistema integrado de información territorial para su aplicación en el Departamento de Maipú de la Provincia de Mendoza y atendió a dos ejes principales, la particular configuración ocupacional de la actividad y las opciones de trabajo, estudio y vida que los trabajadores jóvenes desarrollan en ese entorno específico.

Este posicionamiento implica una perspectiva teórico metodológica que permite abordar la complejidad de las relaciones laborales en un particular tejido productivo como un fenómeno social donde intervienen múltiples actores, la estructura que configuran pero también sus intereses, percepciones y estrategias

También se asume que toda actuación en términos de diseño, ejecución y seguimiento de políticas públicas relacionadas con el empleo y la formación, debe basarse en ámbitos geográficos que contemplen las relaciones sociales en que se sustentan esas dinámicas.

En ese sentido, el análisis de los aspectos espaciales del mercado de trabajo es fundamental para una mejor comprensión de los fenómenos que en él se desarrollan. Entre las razones que explican este hecho destacan la constatación de que los mercados de trabajo no son en absoluto homogéneos tal y como sugieren los enfoques neoclásicos, sino que se encuentran segmentados en sus diversas dimensiones: sectorialmente, por ocupación, y también territorialmente, entre otras.

Para ello comenzamos por cuestionar la mirada tradicional sobre el mercado de trabajo y sus implicancias en la construcción de la información disponible internacionalmente, en nuestro país y en nuestra provincia.

¹ Ciudad Universitaria – Parque General San Martín – Mendoza -Argentina

II Jornadas Nacionales sobre Estudios Regionales y Mercados de Trabajo.
Santa Fe, 4 y 5 julio de 2012

Introducción

Esta ponencia tiene por objetivo exponer los avances en el análisis crítico de las fuentes de información disponible en Argentina sobre la evolución y dinámica de los mercados de trabajo locales.

El problema central de la línea de investigación que la que se enmarca este trabajo consiste en la construcción de lineamientos metodológicos generales para la elaboración de un sistema de información territorial que sirva al diseño, ejecución y seguimiento de políticas de formación y empleo de jóvenes

En el caso específico que nos ocupa, recortamos el problema interesándonos por las singulares relaciones entre los jóvenes trabajadores, las empresas y los oferentes de formación, todos ellos insertos en un específico entramado productivo, la actividad vitivinícola y en un particular territorio, el departamento de Maipú en la Provincia de Mendoza. El centro de la cuestión está en la articulación entre el sistema de formación y el sistema laboral en territorios específicos y sus instancias intermediadoras (oficinas de empleo, agencias de recursos humanos, etc.).

Este recorte no implica desestimar, las complejas y múltiples relaciones que esa actividad económica y esos agentes establecen con el resto de los factores que dan forma a la particular configuración socioeconómica territorial, pero reconociendo cuales están directamente implicados en la particular dinámica de los mercados de trabajo que nos interesa.

La compatibilización de esquemas teóricos para abordar estos problemas en nuestro medio carece todavía de la articulación e instrumentación adecuadas, por varias razones, que Panaia (2008) adjudica al conjunto de las instancias de este sistema, y que sintetizan las múltiples y complejas transformaciones que han afectado a las diversas actividades económicas, entre ellas la agroindustria vitivinícola. En primer lugar, los cambios de la estructura productiva de las últimas décadas han significado modificaciones en los requerimientos de calificaciones profesionales. Estos procesos de reconversión se encuentran en plena evolución y en correspondencia con los cambios de paradigma técnico-productivo internacional que, asociados a la aparición de una serie de nuevas tecnologías, contribuyeron a modificar sustancialmente diversos aspectos de la producción. En segundo lugar, las propias instituciones empresarias y educativas se encuentran en un proceso de reacomodamiento para ajustar su rol, planteando nuevos requerimientos, actualizando contenidos y desarrollando nuevos vínculos con la sociedad, para revisar los esquemas teóricos.

Por último, el sistema productivo ha modificado sus formas de gestión de la producción al punto que las habituales formas de sector y rama, que registran respectivamente al análisis micro-económico y de mercado, ya no son de utilidad para comprender las formas de inserción y la movilidad profesional en el mercado de trabajo. Las identidades profesionales se han modificado como resultado de la doble presión que ejercen sobre ellos las transformaciones del mercado y los nuevos sistemas de relaciones.

Creemos que en el ámbito nacional de los estudios del trabajo lenta pero constantemente encontramos evidencias de que se comienza a reconocer la relevancia de los

II Jornadas Nacionales sobre Estudios Regionales y Mercados de Trabajo.
Santa Fe, 4 y 5 julio de 2012

aspectos espaciales y el papel central que asume la particular articulación entre actores, lo que está llevando a abordar el estudio del mercado de trabajo en ámbitos geográficos cada vez más desagregados, en su vinculación con las dinámicas productivas específicas de cada territorio pero sin perder de vista su conexión con la dinámica de escalas más abarcadoras (regional, nacional e internacional). Síntoma de ello es la incipiente aparición de los observatorios de la dinámica laboral. Sin embargo, en este trabajo buscamos señalar que las fuentes de información actualmente disponibles en nuestro país resultan insuficientes para reflejar las dinámicas laborales de los mercados de trabajo locales desde una perspectiva territorial que trasciende la focalización en las características individuales de la población demandante de empleo y el recorte sectorial para caracterizar a los oferentes de puestos de trabajo.

Con vistas a dar cuenta de los resultados alcanzados la ponencia ha sido organizada en dos apartados.

En el primero, se resalta la importancia de abordar el análisis del mercado de trabajo desde una perspectiva relacional con énfasis en la mirada local cuando se trata de producir información para la formulación de políticas de formación y empleo. Para ello comenzamos por cuestionar la mirada hegemónica o estándar sobre el mercado de trabajo y sus implicancias en los diseños teóricos y metodológicos que enmarcan la construcción de información a nivel internacional, nacional y provincial.

En el segundo, se establece el recorte sobre el cual nos focalizamos: las fuentes de información disponibles en nuestra Provincia y analizan las características que presenta dicha información para el análisis del mercado de trabajo local que permita orientar políticas de formación y empleo para jóvenes.

1. La mirada desde lo local como marco para el estudio del mercado de trabajo

Una concepción del mercado de trabajo centrada fundamentalmente en las características individuales de la población económicamente activa y que soslaya, tanto las relaciones entre oferentes y demandantes como las dinámicas de las instituciones intermediarias, es en Argentina, pero también en la mayor parte de las experiencias internacionales que hemos relevado (Martín, Pol, 2009), la que prima en la base de los instrumentos que se utilizan para observar este mercado, y por consiguiente, la información disponible a través de ellos presenta serias dificultades para abordar las relaciones entre los diversos actores que en él participan.

Diremos de manera sintética², que esta mirada hegemónica se centra en el análisis de las conductas individuales bajo el supuesto de que pueden ser tratadas según el modelo del “homoeconomicus” que las teorías neoclásicas impusieron. Esto es un individuo maximizador de sus opciones (actúa de manera de conseguir “más” con “menos”), racional en sus

² En este sentido, es importante explicitar que no toda referencia al mercado de trabajo porta significados unívocos sobre su concepción, composición y funcionamiento, lo que concomitantemente lleva a propuestas diametralmente opuestas sobre las políticas de empleo y formación pertinentes. Una revisión sobre las diversas perspectivas teóricas se hace indispensable ya que no suele ser objeto de una clara explicitación en los estudios que abordan este campo de investigación. Hemos desarrollado en profundidad las diversas concepciones teóricas sobre el mercado de trabajo y sus implicancias para la construcción de las políticas de formación y empleo en (MARTÍN, 2008) y en la construcción de la información en (MARTÍN, POL, 2009)

II Jornadas Nacionales sobre Estudios Regionales y Mercados de Trabajo.

Santa Fe, 4 y 5 julio de 2012

decisiones (sopesa sus decisiones en función al costo de oportunidad) y “egoísta” en su comportamiento. Así, las conductas individuales son consideradas instrumentales y racionales, o sea, orientadas por la distinción medios-fines y el cálculo costo-beneficio y su análisis lleva a tratar el funcionamiento de este mercado como el de cualquier otro: excluyendo las relaciones de poder que atraviesan el encuentro entre oferentes y demandantes.

Desde nuestra perspectiva, este movimiento oculta no sólo que ambos lados de esta relación están social e históricamente construidas, sino más aún, oculta que ella misma lo está; por ello, desde nuestra posición analizar los componentes relacionales resulta absolutamente relevante.

Esto es evidente cuando lo local es la escala de análisis de los mercados de trabajo, dado el carácter central que dichos componentes tienen por la proximidad e interacción de los actores. En el espacio local se hace imposible sostener que el mercado es el lugar de transacciones impersonales, idea central al andamiaje que mantiene los análisis hegemónicos sobre la configuración y dinámica de los mercados de trabajo en nuestro país.

Ahora bien, este debate sobre la pertinencia del concepto de mercado para explicar las dinámicas de espacios alejados de las grandes urbes, e incluso de aquellas actividades en las mismas ciudades categorizadas como informales, en negro, precarias, es decir, no alcanzadas por la relación laboral que caracterizó a una buena proporción de los puestos de trabajo en el contexto de la denominada “sociedad salarial” no es ninguna novedad.

Su tratamiento ha dado lugar en una amplia gama de áreas temáticas a muy diversas conceptualizaciones, desde los estudios sobre la viabilidad de las economías socialistas que pretendían coordinar el funcionamiento de los agentes económicos prescindiendo del mercado hasta los estudios sobre la informalidad y la economía social.

Uno de estos espacios de debate fue el de los estudios sobre el desarrollo también caracterizado por heterogéneas posiciones.

Desde hace un par de décadas se han introducido en el pensamiento sobre el desarrollo diferentes concepciones y muchos han sido los adjetivos con los que se ha acompañado la palabra desarrollo –endógeno, territorial, local, rural, entre otros- todos para indicar la multidimensionalidad de un proceso espacialmente localizado y superar la visión neoclásica que asimila desarrollo y crecimiento de la producción de bienes y servicios. Estas concepciones entienden que lo económico no es más que un medio para el logro de un objetivo más amplio, la mejora en las condiciones de vida de una determinada población.

El enfoque local que adoptamos supone el convencimiento de que el desarrollo es un proceso condicionado por factores de orden macroeconómico, pero en el cual también intervienen un conjunto de elementos propios del contexto de proximidad en el que los agentes sociales se relacionan.

Desde esta perspectiva, el concepto de “territorio” adquiere un lugar relevante ya que se revaloriza como elemento explicativo de la dinámica local. Lo importante de destacar aquí es que el “territorio” ya no es definido sólo como un espacio físico que sirve de soporte a las actividades realizadas por los individuos. El territorio es el ámbito en el que se articulan factores históricos, sociales, económicos e institucionales que otorgan al proceso características particulares no trasladables mecánicamente hacia otros entornos espaciales.

II Jornadas Nacionales sobre Estudios Regionales y Mercados de Trabajo.
Santa Fe, 4 y 5 julio de 2012

El tipo de estrategias que los actores emplean en la potenciación de los medios localmente disponibles determinará las condiciones de desarrollo de cada territorio y con ello el bienestar de las personas que en él habitan. Es así que, un aspecto fundamental que define la dinámica de desarrollo desde esta perspectiva territorial, son los vínculos que los actores establecen entre sí, con el propio territorio y con el entorno más lejano. Estos actores pueden ser instituciones, individuos, organizaciones o agentes económicos, y la forma en que se relacionan aparece fuertemente condicionada por el contexto en el que están insertos.

Al mismo tiempo, esta perspectiva sobre lo local, pretende trascender la habitual percepción sectorial de la economía, al articular en el territorio diversos planos de inteligibilidad que permiten dotar de una coherencia mayor al conjunto de las actuaciones para llevar adelante una estrategia de desarrollo.

En síntesis, las estrategias y prácticas que esos agentes emplean haciendo uso de recursos específicos y el juego de fuerzas en cual ellas se desenvuelven y que al mismo tiempo contribuyen a modelar llevan a configurar un proceso de desarrollo con características específicas (Martín, Pol, 2007). Los agentes, sus relaciones y la particular expresión territorial de sus dinámicas aparecen entonces como dos dimensiones constitutivas del espacio local. De esta manera, el territorio se presenta como un espacio socialmente construido.

Así, en la estrategia de desarrollo local, entendida como proceso de toma de decisiones políticas, ocupa un lugar importante las capacidades de los agentes locales para definir el destino del territorio en el que habitan, contrabalanceando la importancia tradicionalmente otorgada a las decisiones provenientes de los planos extraterritoriales –nacional y regional-.

Por otra parte, desde el campo de estudio de las capacidades³ existe hoy un amplio debate acerca de cómo incorporar instrumentos teóricos y evaluativos que permitan, a partir de la idea de que el desarrollo es un proceso dinámico, es decir, en permanente construcción, captar no sólo las capacidades individuales – entendidas como logros susceptibles de observar en las personas- sino también las capacidades colectivas –logros susceptibles de observar en la comunidad local- instaladas en cada territorio.

Es decir, el desarrollo local supone un fenómeno de carácter colectivo que involucra a los distintos actores del territorio y genera una masa crítica de conocimientos y capacidades, donde resulta de fundamental importancia la interacción entre lo público y lo privado, y entre lo local y lo global. Es a partir de esas relaciones que se construyen tejidos sociales, económicos e institucionales activos que pueden impulsar procesos de desarrollo basados en las características específicas de cada región.

Esta perspectiva lejos de desconocer la existencia de intereses en conflicto pretende reconocer al mismo tiempo que es en el ámbito local donde cobran vital importancia los espacios de confrontación, diálogo y construcción de acuerdos político-económicos.

³ Uno de estos debates es el que parte del enfoque de las capacidades propuesto por Amartya Sen, marco en el que se sustenta el paradigma del desarrollo humano. Algunos autores –Deneulin, Robeyns, entre otros- sostienen que el enfoque de las capacidades tiene un carácter individualista al no dar suficiente relevancia a la dimensión social. Por ello están abocados a la tarea de discutir diferentes categorías teóricas para incorporar las capacidades sociales o colectivas –que se realizan en el ámbito local- en el análisis y evaluación del desarrollo.

II Jornadas Nacionales sobre Estudios Regionales y Mercados de Trabajo.
Santa Fe, 4 y 5 julio de 2012

Nuestras investigaciones plantean que uno de los ejes fundamentales del desarrollo local pasa por el diseño y ejecución de políticas que articulen la dinámica productiva del territorio con las estrategias de formación y empleo desplegadas por los diferentes actores involucrados en esas dinámicas. El entorno local también involucra al conjunto de interrelaciones que tienen lugar entre las instituciones del área científico-tecnológica y las empresas, los marcos regulatorios y los sistemas de incentivos e instrumentos de apoyo.

Desde este marco, y en específica referencia al objeto de nuestro interés, los mercados de trabajo vinculados a particulares configuraciones socio-productivas, es que sostenemos que cualquier actuación en términos de diseño, ejecución y seguimiento de políticas públicas relacionadas con el empleo y la formación, debe basarse en ámbitos geográficos que contemplen las relaciones sociales en que se sustentan esas dinámicas.

En ese sentido, consideramos que el análisis de los aspectos espaciales del mercado de trabajo es fundamental para una mejor comprensión de los fenómenos que en él se desarrollan (Casado, 2005).

A las argumentaciones ya expuestas podemos agregar que en variadas investigaciones se verifica que en la mayor parte de las escalas espaciales (países, regiones, provincias, departamentos, localidades, etc.) pueden observarse variaciones sustanciales en cuanto al funcionamiento de los mercados de trabajo y sus principales indicadores (tasa de actividad, empleo, desempleo, subempleo, precarización, etc). A su vez, la permanente constatación de que los mercados de trabajo no son en absoluto homogéneos, sino que se encuentran segmentados por diversos procesos en múltiples dimensiones: sectorialmente, por ocupación, y también territorialmente, entre otras.

El relativamente reciente uso en nuestro país del concepto *mercado de trabajo local* y de las propuestas metodológicas a él vinculadas, aunque aun circunscrito a contados grupos de investigación va produciendo nuevos requerimientos de información y la discusión sobre los alcances y las limitaciones de las fuentes que caracterizaremos en el siguiente apartado.

2. Características de la información disponible para el análisis de los mercados de trabajo

Este apartado busca señalar las insuficiencias que presenta la información oficial actualmente disponible para obtener un panorama más o menos aproximado de los diferentes factores que operan en la configuración y dinámica de mercados de trabajo articulados a específicas tramas productivas, en nuestro caso, al entramado que se entretreje en torno a la actividad vitivinícola.

La falta de conocimientos territorialmente anclados resulta especialmente relevante si pensamos que las políticas de formación y empleo en el marco de estrategias de desarrollo económico local deben tomar en consideración tanto la particular **configuración ocupacional de la región**, lo que incluye no sólo la orientación sectorial existente en el mercado de trabajo, sino también, la composición de niveles ocupacionales y los niveles de calificación en dicho mercado; como así también el estudio de las **opciones de trabajo, estudio y vida** que las personas desarrollan, las que, aunque relacionadas con las decisiones de las industrias y empresas, se basan en motivaciones y criterios propios (Casanova, 2004).

II Jornadas Nacionales sobre Estudios Regionales y Mercados de Trabajo.
Santa Fe, 4 y 5 julio de 2012

Con base en esa premisa hemos incursionado tanto en instancias institucionales de producción de datos a escala nacional e internacional, como en las fuentes de información sobre el mercado de trabajo disponibles en la Provincia de Mendoza.

En la escala internacional hemos delimitado algunos aspectos específicos respecto de las características que presenta la información actualmente disponible. (Pol, 2009; Martín, Pol, 2009; Martín, Pol, Burgardt, 2010) El examen de distintas experiencias estuvo centrado en los llamados “Observatorios del Mercado de Trabajo”; órganos técnicos de información y consulta que elaboran y compilan datos, realizan análisis y proveen recomendaciones de políticas públicas relacionadas con el mundo del trabajo y la formación. El propósito de la indagación estuvo orientado a observar si incorporan en la construcción y análisis de la información laboral la dimensión territorial en un sentido que excede la mera división político-administrativa, considerándola como criterio para estudiar las dinámicas laborales en su vinculación con específicos entramados o tejidos productivos.

El estudio nos llevó a concluir que aquella perspectiva que se centra en las características individuales y soslaya, tanto las relaciones entre oferentes y demandantes como las dinámicas de las instituciones intermediarias, es la que prima en las diversas experiencias analizadas. Consecuentemente, los instrumentos que se utilizan presentan serias dificultades para incorporar las relaciones entre los diversos actores que participan en los mercados de trabajo.

Además, las experiencias analizadas presentan un escaso desarrollo de estudios sobre mercados de trabajo vinculados a específicas tramas productivas desde un enfoque que integre los aspectos sectoriales y territoriales y que, por tanto, considere la particular configuración de actores, recursos y sus múltiples relaciones.

Por otra parte, nos abocamos al análisis los instrumentos actualmente elaborados por los organismos oficiales de orden nacional, provincial y municipal. Abordamos los insumos disponibles buscando dar cuenta de sus aspectos principales: objetivos, unidades de análisis, cobertura espacial, posibilidades de desagregación geográfica, periodicidad de aplicación y tipo de información sobre aspectos laborales.

2.1. Fuentes elaboradas por organismos nacionales

Los dos principales organismos oficiales de nivel nacional que generan información sobre las características del mercado de trabajo son el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) y el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTEySS).

El INDEC es el órgano técnico encargado de coordinar el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas y la Encuesta Permanente de Hogares, las herramientas más relevantes en cuanto a la caracterización de la oferta de trabajo existente en el país, ambos operativos recogen información sobre aspectos sociocupacionales de la población.

El Censo, con una periodicidad de aplicación de 10 años, tiene como objetivo central conocer la realidad sociodemográfica del país, y su universo de análisis está constituido por todas las personas, hogares y viviendas del territorio nacional. El formulario censal posee un

II Jornadas Nacionales sobre Estudios Regionales y Mercados de Trabajo.
Santa Fe, 4 y 5 julio de 2012

bloque de preguntas referidas a la actividad laboral de los individuos que recaba aspectos vinculados a la condición y sector de actividad, categoría ocupacional, características de la ocupación principal, tamaño del establecimiento y percepción de beneficios. El propósito principal de este bloque de preguntas es brindar un panorama de la estructura laboral y aportar información para la construcción de la Clasificación Nacional de Ocupaciones.

La EPH, es un operativo de carácter muestral que busca caracterizar a la población urbana del país en términos de su inserción socioeconómica teniendo peso significativo para su determinación los aspectos sociolaborales. Hasta 2003 el relevamiento se realizaba dos veces al año, en los meses de mayo y octubre (EPH puntual); a partir de entonces, y después de un cambio de metodología, el operativo adquirió una frecuencia trimestral (EPH continua).

Respecto de la cobertura territorial, la encuesta abarca al total de aglomerados de 100.000 y más habitantes y todas las capitales de provincias (dos terceras partes de la población urbana y cerca del 60% del total del país). Actualmente el relevamiento se realiza en 31 aglomerados urbanos además del área urbano-rural Alto Valle del Río Negro. Para la Provincia de Mendoza, la EPH comprende al Aglomerado Gran Mendoza que incorpora los departamentos de Capital, Godoy Cruz y las áreas urbanas de Guaymallén, Las Heras, Luján de Cuyo y Maipú.

La EPH se basa en una muestra probabilística y produce estimaciones válidas para cada uno de los aglomerados que cubre y para su total.

En función de los objetivos que guían su aplicación, las temáticas centrales que aborda la encuesta están referidas a las características demográficas básicas, ocupacionales y de migración (bajo el supuesto de estar asociadas estas últimas a la ocupación), habitacionales, educacionales y de ingresos. En lo relativo al mercado de trabajo la encuesta permite conocer, entre otros, los siguientes aspectos: condición de actividad, subempleo visible, demanda de empleo, características de la ocupación principal, categoría ocupacional, modalidades contractuales, ingresos laborales.

La Encuesta Anual a Hogares Urbanos (EAHU) es un operativo que se aplica desde 2010 en el tercer trimestre de cada año y que amplía el relevamiento continuo que realiza la EPH. Comprende a todas las localidades urbanas del país (2.000 y más habitantes). Sus dominios de estimación son el total nacional de población urbana residente en hogares particulares y los totales provinciales de población urbana residente en hogares particulares.

La EAHU tiene por objetivo conocer la situación social de los individuos y familias teniendo en cuenta sus modalidades de inserción en la estructura económico social. Se trata del mismo cuestionario de la EPH pero que se extiende a las localidades urbanas que quedan fuera del operativo continuo.

Por tanto, aunque la EAHU mantiene altos niveles de agregación en la información que provee, se trata de un instrumento que permite contar, por primera vez desde la instauración de las encuestas de empleo en la Argentina, con datos referidos al total de la población urbana de las provincias.

El INDEC no desarrolla instrumentos que tengan por objetivo caracterizar la demanda laboral. Los operativos sectoriales como el Censo Nacional Agropecuario y el Censo

II Jornadas Nacionales sobre Estudios Regionales y Mercados de Trabajo.

Santa Fe, 4 y 5 julio de 2012

Nacional Económico sólo brindan unos pocos datos básicos sobre la dotación y características del personal que ocupan las unidades económicas objeto de análisis.

En cuanto a los datos que elabora el MTEySS, este organismo, a través del Observatorio del Empleo y la Dinámica Empresarial genera diversos insumos de información referidos principalmente a la demanda de trabajo centrando la mirada sobre el sector privado formal de la economía.

La Encuesta de Indicadores Laborales (EIL) busca conocer la dinámica del empleo y su estructura, las necesidades de capacitación y las normas que regulan el mercado de trabajo tomando como unidad de análisis a las empresas privadas de todos los sectores (con excepción del primario) con 10 o más trabajadores registrados en el Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones (SIJP).

Se aplica mensualmente a una muestra aleatoria estratificada según rama y tamaño de la empresa referida a los cinco principales aglomerados urbanos del país: Gran Buenos Aires, Gran Córdoba, Gran Rosario, Gran Mendoza y Gran Tucumán.

La EIL identifica características vinculadas a la demanda de empleo en las empresas asentadas en esos aglomerados, recogiendo una serie de indicadores referidos a: demanda por tipo de contratación, demanda por calificación, razones de las variaciones y expectativas, demanda por escala jerárquica y otros (horas pagadas, puestos vacantes, etc.)

En el año 2006 se incorporó a la EIL un Módulo de Relaciones laborales y Capacitación con la intención de conocer en especial el rol de los sindicatos al interior de las empresas y las estrategias que los actores empresariales despliegan para la capacitación de su personal. El módulo se aplica anualmente y recoge datos referidos a: dotación total de la empresa, convenios colectivos de trabajo, actividad sindical, reclamos laborales colectivos, actividades de capacitación y competencias laborales.

Entre los insumos que procesa el MTEySS destaca la Base de Datos para el Estudio de la Dinámica del Empleo (BADE), serie longitudinal creada a partir de las nóminas de declaraciones de personal que realizan las empresas al Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones (SIJP). Esta fuente da cuenta del empleo asalariado registrado por el sector privado en todo el país, que representa aproximadamente al 50% del empleo asalariado. La serie de empleo trimestral se inicia en el cuarto trimestre de 1994. La unidad de análisis es la empresa, identificada por su Código Único de Identificación Tributaria (CUIT). En este sentido, se trata de un censo de empresas, que se actualiza permanentemente.

Las series de empleos obtenidas a partir de las nóminas del SIJP se vinculan con el Padrón de Contribuyentes de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP). Con ello, además de validar la información de las nóminas, se incorporan datos de las empresas como: forma jurídica, fechas de alta/baja del padrón de Seguridad Social, código de actividad principal, etc. A esta información se agrega el tamaño económico de las empresas, la antigüedad y el salario promedio.

La BADE aporta datos sobre la dinámica empresarial, la composición y evolución del empleo registrado (flujos de creación y destrucción) y de las remuneraciones a nivel sectorial, por rama de actividad y tamaño de las empresas permitiendo máxima desagregación espacial de la información.

II Jornadas Nacionales sobre Estudios Regionales y Mercados de Trabajo.
Santa Fe, 4 y 5 julio de 2012

De la caracterización de las fuentes que los organismos nacionales producen acerca del funcionamiento del mercado de trabajo, obtenemos que el INDEC se focaliza específicamente en aspectos referidos a la oferta de trabajo, es decir, en los individuos y su inserción laboral. Los datos censales constituyen la única fuente del país que provee información hasta los máximos niveles de desagregación geográfica. La información de carácter estructural elaborada a partir del censo resulta necesaria para la construcción de marcos muestrales que sirvan como referente al diseño de estudios específicos.

La EPH abarca una gran variedad de indicadores referidos a la estructura y dinámica sociodemográfica de la población y a sus características ocupacionales. Brinda información de manera sistemática y permanente con una periodicidad que facilita la captación de los aspectos coyunturales del mercado de trabajo y su evolución. Tiene una gran amplitud geográfica y, dado que se trata de una metodología nacional y que ha conservado sus parámetros generales, los datos mantienen su capacidad comparativa en el espacio y en el tiempo.

La principal limitación de la EPH radica en que su dominio de estimación corresponde al total de población de los grandes aglomerados urbanos del país y para cada uno de ellos. Además, de no abarcar las localidades urbanas de menor tamaño y zonas rurales no es posible la desagregación de los datos al interior de los aglomerados que contempla. La primera de esas limitaciones ha sido parcialmente subsanada a partir de la aplicación de la EAHU que comprende al total de localidades urbanas del país, sin embargo, dadas las características de la muestra los datos sólo son representativos para el total de población urbana del país y de cada una de las provincias.

La información generada por el Observatorio del Empleo y la Dinámica Empresarial del MTEySS pone mayor énfasis en las cuestiones referidas a la demanda laboral, siendo la unidad de análisis la empresa. Hay que resaltar aquí que el universo de estudio abarca sólo al sector formal de la economía, es decir, permite observar el empleo restringido a las relaciones salariales de la economía formal.

Su limitación más significativa es justamente la restricción al empleo formal dejando fuera de su alcance a una importante proporción del trabajo, tanto asalariado como no asalariado, que adquiere pesos diversos de acuerdo con la actividad de que se trate.

2.2. Fuentes elaboradas por organismos provinciales

En la Provincia de Mendoza el principal organismo abocado a la producción de datos socioeconómicos y laborales es la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas. Además de aplicar los operativos coordinados por el INDEC, la DEIE se encarga de implementar la Encuesta de Condiciones de Vida de los Hogares Urbanos y Rurales (ECV).

La ECV es un programa que se inició en el año 2003 con el propósito de brindar una herramienta que posibilite la generación de información sistemática que dé cuenta de las desigualdades geográficas que se registran en cuanto al acceso a los bienes y servicios. Esto

II Jornadas Nacionales sobre Estudios Regionales y Mercados de Trabajo.

Santa Fe, 4 y 5 julio de 2012

responde básicamente a la escasez de panoramas estadísticos que incluyan a las zonas rurales, con actualizaciones más frecuentes a las de los períodos intercensales.

Inicialmente, la encuesta, que se realiza con frecuencia anual, sólo abarcaba a las zonas definidas como “rurales”, pero en el año 2006 se amplió la muestra para incluir a la población urbana de la Provincia, quedando así configurado el universo de estudio por la población en hogares particulares de zonas urbanas y rurales de la Provincia de Mendoza.

Se trata de un instrumento de gran relevancia por las características innovadoras que posee, en cuanto a recabar aspectos sobre las condiciones de vida de la población para todo el territorio provincial con desagregación departamental, incluyendo las zonas rurales y las áreas urbanas que no son comprendidas en el resto de operativos.

Las temáticas centrales incluidas en la ECV se refieren a: características de la vivienda, características de los miembros del hogar, migraciones, fecundidad, educación, capacitación no formal, actividad, estrategias del hogar, emigración, producción, seguridad y comunicación. En cuanto al mercado de trabajo, este instrumento permite conocer aspectos relativos a la condición de actividad, categoría ocupacional, jurisdicción del empleo, percepción de beneficios, características de la ocupación principal, modalidades contractuales, ingresos laborales, entre otros.

Sus estimaciones son válidas para el total provincial y departamentales de población urbana y rural. Hay que destacar, sin embargo, que la ECV adopta criterios propios para la definición de población urbana y población rural.

La Encuesta de Condiciones de Vida se presenta como una herramienta de gran potencial para el estudio de las dinámicas territoriales. Tiene la fortaleza de cubrir al total de la población de la Provincia incluyendo aquellas áreas que no contemplan el resto de operativos. El diseño de la muestra permite obtener datos representativos a nivel de departamentos y para zonas rurales y urbanas. Es posible, a través de este instrumento, obtener una aproximación a las características ocupacionales de la población en ámbitos geográficos más acotados. Cabe, sin embargo, esperar un mayor desarrollo de esta herramienta en términos de su sistematización, disponibilidad y explotación de la información.

2.3. Fuentes elaboradas por organismos municipales

En el nivel municipal existe una fuente de información de gran relevancia para las políticas de formación y empleo a escala local, se trata de los datos que elaboran las Oficinas de Empleo integrantes de la Red de Servicios de Empleo del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.

Las Oficinas de Empleo son entidades municipales que dependen técnicamente de la Unidad de Servicios de Empleo del MTEySS y buscan relacionar la oferta y demanda de trabajo a través de la información y acceso a diversos programas sociales que ejecuta el estado, tendientes a aumentar la empleabilidad y el empleo.

II Jornadas Nacionales sobre Estudios Regionales y Mercados de Trabajo.
Santa Fe, 4 y 5 julio de 2012

Las oficinas disponen de diversas herramientas de gestión que dan cuenta de dos tipos de datos: 1) Los referidos a las características de la población que requiere los servicios de intermediación laboral, procesados a través la Plataforma Informática que administra el MTEySS y 2) Los relativos a las características de los empleadores que demandan los servicios ofrecidos por la OE y de los puestos solicitados.

En cuanto a la información sobre la población que requiere voluntariamente los servicios de la oficina, se aplica a la misma un formulario estructurado denominado “Historia Laboral”, dicho instrumento indaga acerca de los siguientes aspectos: datos personales, domicilio, dificultades psicofísicas, participación en programas sociales, vínculos familiares, nivel educativo, capacitación y formación profesional.

Para recolectar los datos referidos a la demanda de puestos de trabajo en el territorio, las oficinas de empleo implementan dos cuestionarios.

Uno denominado “Registro del empleador” que tiene como propósito contar con datos del perfil de las empresas que solicitan los servicios municipales, las variables que incorpora refieren a: datos generales de la empresa (nombre, dirección, contacto), pertenencia a cámara o asociación, descripción de las actividades que realiza, productos y mercados. El segundo cuestionario, “Pedido y descripción del puesto de trabajo”, recaba información acerca de las demandas específicas (nombre del puesto, tareas a desempeñar, número de vacantes, horarios de trabajo, condición de contratación, remuneración, perfil requerido –edad, sexo, nivel de estudios y conocimientos-)

A modo de conclusión: las características generales de la información.

- Los instrumentos que recaban datos sobre la demanda de trabajo restringen la mirada a las relaciones laborales de tipo salariales dejando fuera de sus análisis todas las otras modalidades que adquiere el trabajo en función de las particularidades (económicas, sociales, políticas, etc.) de cada territorio.
- El análisis de la oferta está focalizado en los mercados de trabajo “urbanos”, lo que lleva a destacar la importancia que reviste la Encuesta de Condiciones de Vida en la provincia de Mendoza ya que permite un acercamiento a las zonas rurales.
- Dificultad para articular las diversas de fuentes dada la variabilidad de las unidades de análisis que se utilizan y los dominios de estimación de las herramientas muestrales, no existiendo una unidad de criterio que permita solapar y compatibilizar los diferentes insumos informacionales. Esto a su vez da cuenta de las limitaciones de las fuentes para asociar los datos a las dinámicas socioproductivas de los territorios.
- La construcción de información sobre el mercado de trabajo focaliza principalmente en las características de la oferta (individuos) y escasamente en la demanda (empresas / sector productivo). Incluso al trabajar sobre la oferta lo hacen desde una perspectiva centrada en las características de los individuos sin indagar acerca de las relaciones y condiciones laborales (ej. sindicalización, convenios, etc.). Esta mirada que privilegia la oferta da cuenta del enfoque conceptual que se encuentra en la base de los instrumentos orientados a recabar datos sobre el mercado de trabajo (neoclásico). Focaliza en el funcionamiento de los mercados de trabajo urbanos, sus actores y sus lógicas. Las características de inserción de los trabajadores en el mercado laboral se encuentran determinadas tanto por aspectos de la oferta

II Jornadas Nacionales sobre Estudios Regionales y Mercados de Trabajo.
Santa Fe, 4 y 5 julio de 2012

(características individuales y familiares), como de la demanda (perfil de empresas, dinámicas económicas, etc.) y del entorno específico en el que esa relación se realiza.

- No es posible complementar los datos sobre la oferta con los datos sobre la demanda. No es posible observar cómo se articulan oferta y demanda de empleo en un mismo territorio.
- La caracterización de la demanda laboral sólo refiere a un conjunto de empresas con determinadas características (10 o más trabajadores registrados) dejando fuera todo el resto de unidades económicas (lo que está detrás es la consideración del mercado de trabajo como un mercado basado en la relación de tipo salarial).

CEGeDeTS

UNL



Estudios Regionales de Mercados de Trabajo y la Problemática Social

FCE

UNL

II Jornadas Nacionales sobre Estudios Regionales y Mercados de Trabajo.

Santa Fe, 4 y 5 julio de 2012

| PRINCIPALES CARACTERÍSTI CAS | NIVEL NACIONAL | | | | | NIVEL PROVINCIAL | NIVEL MUNICIPAL |
|------------------------------------|---|---|--|--|---|---|--|
| | Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas | Encuesta Permanente de Hogares | Encuesta Anual de Hogares Urbanos | Encuesta de Indicadores Laborales | BADE | Encuesta de Condiciones de Vida | Plataforma Informática OE |
| Objetivo | Contar con una base estadística sobre la realidad sociodemográfica del país | Caracterizar a la población en términos de su inserción socioeconómica | Caracterizar a la población en términos de su inserción socioeconómica | Aportar información sobre la evolución del empleo y su estructura, las necesidades de capacitación y las normas que regulan el mercado de trabajo. | Contar con una base de datos a partir de las nóminas de declaraciones de personal que realizan las empresas al SIJP | Caracterizar las desigualdades geográficas en cuanto al acceso a los bienes y servicios | Contar con un registro de los perfiles e historiales laborales de los solicitantes de empleo |
| Universo bajo estudio | Población, hogares y viviendas | Personas, hogares y viviendas de los principales aglomerados urbanos | Personas, hogares y viviendas de las localidades urbanas | Empresas privadas de todos los sectores (excepto primario) con 10 ó más trabajadores registrados en el SIJP | Empleados asalariados registrado por el sector privado | Población en hogares particulares de zonas urbanas y rurales | Demandantes de empleo inscriptos voluntariamente en la Plataforma Informática |
| Cobertura | Territorio nacional | Aglomerados urbanos de 100.000 o más hab., capitales de provincias y un aglomerado urbano-rural | Localidades de 2.000 habitantes y más | Principales aglomerados urbanos: Gran Buenos Aires, Gran Córdoba, Gran Rosario, Gran Mendoza, Gran Tucumán | Territorio nacional | Territorio provincial | Territorio departamental |

II Jornadas Nacionales sobre Estudios Regionales y Mercados de Trabajo.
Santa Fe, 4 y 5 julio de 2012

| Representatividad | Máxima | Población para el total país y c/u de los grandes aglomerados urb. | Población urbana. Total país y provincias. | Empresas asentadas en los 5 ppales aglomerados urbanos del país. | Máxima | Total provincia, departamentos y zonas rurales y urbanas | Máxima |
|--|--|---|---|--|---|--|--|
| Aspectos sobre mercado de trabajo | Condición de actividad Categoría ocupacional Ocupación principal Sector de actividad Tamaño del establecimiento. Beneficios | Condición de actividad Subempleo Demanda de empleo Ocupación principal Categoría ocupacional Modalidades contractuales Ingresos laborales | Condición de actividad Subempleo Demanda de empleo Ocupación principal Categoría ocupacional Modalidades contractuales Ingresos laborales | Demanda por tipo de contratación Demanda por calificación Razones de las variaciones y expectativas Horas pagadas, puestos vacantes Demanda por escala jerárquica Dotación total Convenios colectivos Actividad sindical Reclamos laborales colectivos Actividades de capacitación Competencias laborales. | Dinámica empresarial, composición y evolución del empleo registrado y de las remuneraciones a nivel sectorial, por rama de actividad y tamaño de las empresas | Condición de actividad Categoría ocupacional Jurisdicción del empleo Beneficios Ocupación principal Modalidades contractuales Ingresos laborales | Perfil e historia laboral de los solicitantes de empleo (edad, sexo, localidad, participación en prog. sociales, composición familiar, nivel educativo, capacitación, antecedentes laborales y situación actual, disponibilidad al empleo, acciones de búsqueda, objetivo ocupacional) |
| Periodicidad | Cada 10 años | Trimestral | Anual | Mensual | Continua | Anual | Continua |
| Última aplicación | 2010 | Primer trimestre 2012 | 2011 | | - | 2011 | - |

CEGeDeTS

UNL



Estudios Regionales de Mercados de Trabajo y la Problemática Social

FCE

UNL

II Jornadas Nacionales sobre Estudios Regionales y Mercados de Trabajo.

Santa Fe, 4 y 5 julio de 2012

| | | | | | | | |
|------------------------------|--------------|--------------|-------|--------|--------|------|---|
| Organismo responsable | INDEC - DEIE | INDEC - DEIE | INDEC | MTEySS | MTEySS | DEIE | Red de Servicios de Empleo. Oficinas de Empleo Municipales |
|------------------------------|--------------|--------------|-------|--------|--------|------|---|

II Jornadas Nacionales sobre Estudios Regionales y Mercados de Trabajo.
Santa Fe, 4 y 5 julio de 2012

Bibliografía

ALBURQUERQUE, F. (2003), Curso sobre desarrollo local, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid, España.

BORELLO, J., con CARMONA, R.; BRIAZO, L. y BETTATIS, C. (2002) "Áreas económicas locales: Criterios para su definición en la Argentina". Informe realizado en el marco del proyecto sobre Pequeñas y medianas empresas industriales en América Latina (ITA/99/145). División de Producción, Productividad y Desarrollo Empresarial de la CEPAL, Santiago de Chile. (Coord. general de Carlo Ferraro y Giovanni Stumpo)

BOSCHERINI, F.; LÓPEZ, M.; YOGUEL, G. (1998); *Sistemas locales de innovación y el desarrollo de la capacidad innovativa de las firmas: un instrumento de captación aplicado al caso de Rafaela*, IDI, UNGS, Documento de Trabajo N° 10, San Miguel.

CASADO, J.M.; FLÓREZ, F.; MARTÍNEZ, L. (2005); *Un algoritmo evolutivo para la delimitación de mercados locales de trabajo*. XXXI Reunión de Estudios Regionales, Alcalá de Henares.

CASANOVA, Fernando (2004); Desarrollo local, tejidos productivos y formación: abordajes alternativos para la formación y el trabajo de los jóvenes. CINTERFOR. Montevideo.

FISCHER, M. (1986); Why spatial labour market research?. *Environment and Planning A* 18, 1417-1420.

MARTÍN, María Eugenia (2008); Juventud, educación y Trabajo: La dinámica entre estructuras y agentes burocráticos en las políticas de Mendoza. En Premio a la Innovación de las políticas públicas tesis doctorales. Secretaría de la Gestión Pública de la Jefatura de Gabinete de Ministros – Fundación CIPPEC, Buenos Aires.

MARTÍN, M.E.; POL, M.A. (2007); *Los vínculos entre los actores locales: El desafío de la construcción de un esquema teórico metodológico integrador*. Ponencia presentada en IV Encuentro de Investigadores de Ciencias Sociales de la Región Centro Oeste, San Juan.

MARTÍN, M.E.; POL, M.A. (2009); Sistemas de información territorial: configuración ocupacional y trayectorias educativas y laborales en la industria vitivinícola. Experiencias nacionales e internacionales. III Jornadas Nacionales de Investigadores de las Economías

II Jornadas Nacionales sobre Estudios Regionales y Mercados de Trabajo.
Santa Fe, 4 y 5 julio de 2012

Regionales. X Encuentro Nacional de la Red de Economías Regionales en el marco del Plan Fénix, Mendoza.

MARTÍN, M.E.; POL, M.A.; BURGARDT, G. (2010); Sistemas de información territorial como factor estratégico para el diseño de políticas de desarrollo local con eje en la formación profesional y el empleo, UDUAL, México D.F. (inédito)

MAZORRA, X.; FILIPPO, A. y SCHLESSER, D. (2003) "Áreas económicas locales y mercado de trabajo: Estudios de tres casos". Informe realizado en el marco del proyecto sobre Pequeñas y medianas empresas industriales en América Latina (ITA/99/145). Dción. Gral. De Estudios y Formulación de Políticas de Empleo, Subs. de Program. Técnica y Estudios Laborales del Ministerio de Trabajo/ División de Producción, Productividad y Desarrollo Empresarial de la CEPAL, Santiago de Chile, mimeo.

MONZA, Alfredo. Una discusión comparada de distintos enfoques teóricos sobre la determinación del empleo y el salario. Santiago de Chile: PREALC, 1987.

MOORI-KOERING, V.; YOGUEL, G. (1999); *El desarrollo de capacidades innovativas de las firmas en un medio de escaso desarrollo del sistema local de innovación*, UNGS, Documento N° 9, San Miguel.

PANAIA, Marta (2008); Técnicas de análisis longitudinal en el mercado de trabajo profesional. Encuentro Pre-ALAS 2008. Universidad Nacional del Noreste. Corrientes.

POL, María Albina (2009); Sistemas de información territorial para el diseño de estrategias de formación escala local. Un análisis aplicado a la Provincia de Mendoza. 9° Congreso Nacional de Estudios del Trabajo. Buenos Aires.

SAMAJA, Juan. (1997); Epistemología y Metodología: Elementos para una teoría de la investigación científica. EUDEBA, Buenos Aires.

TOHARIA Luis (1983); El Mercado de Trabajo: Teorías y aplicaciones. Madrid: Alianza Universidad Textos.